

**VI GALA
AKADEMII
DOBREGO STYLU
„GRACJA”**

Organizator:



28.10.2016 R. GODZ. 19.00

WARSZAWSKI DOM TECHNIKA



PAKIET PROMOCYJNY ZŁOTEGO SPONSORA GALI cz.1 o wartości 5 000 zł

- Wręczenie statuetki **Ambasadora Akademii Dobrego Stylu** z możliwością krótkiej prezentacji firmy;
- Przekazanie **5** dwuosobowych zaproszeń;
- Zapewnienie dwóch honorowych miejsc siedzących w strefie VIP;
- Wymiana nazwy firmy oraz prezentacja loga na ekranie głównym sceny, podczas części oficjalnej jako „**Złotego Sponsora**” gali oraz **Ambasadora Akademii Dobrego Stylu**;
- Możliwość wystawienia stoiska degustacyjnego lub produktu/ów we wnętrzach warszawskiego domu technika;

PAKIET PROMOCYJNY ZŁOTEGO SPONSORA GALI cz.2

o wartości 5 000 zł

- ekspozycja roll-upu lub innych materiałów promocyjnych „**Złotego Sponsora**” we wnętrzach WDT;
- powiększone logo „**Złotego Sponsora**” na zaproszeniach i innych materiałach promujących wydarzenie;
- powiększone logo „**Złotego Sponsora**” na ścianie fotoreporterskiej;
- wypowiedź przedstawiciela „**Złotego Sponsora**” w relacji filmowej z Gali, realizowanej przez telewizję „przedsiębiorcy@eu”;
- zamieszczenie logo „**Złotego Sponsora**” w czołówce relacji filmowej z Gali, realizowanej przez telewizję „przedsiębiorcy@eu”;

PAKIET PROMOCYJNY ZŁOTEGO SPONSORA GALI cz.3

o wartości 5 000 zł

- 1 strona reklamy A4 lub inna forma prezentacji w wybranym wydaniu ogólnopolskiego magazynu „przedsiębiorcy@eu”;
- przesłanie oferty handlowej „**Złotego Sponsora**” pocztą elektroniczną do członków Klubu Integracji Europejskiej;
- możliwość ufundowania nagród i wręczenie ich na scenie laureatkom nagrody „Gracja”;
- możliwość ufundowania nagród do loterii wizytówkowej;
- możliwość ufundowania nagród w loterii charytatywnej;
- możliwość ufundowania nagród dla aktorek/aktorów, biorących udział w pokazie mody;
- możliwość dostarczenia przez „**Złotego Sponsora**” własnych toreb promocyjnych, które otrzymają uczestnicy Gali;

PAKIET PROMOCYJNY ZŁOTEGO SPONSORA GALI cz.4

o wartości 5 000 zł

- możliwość zrobienia zdjęć z aktorkami/aktorami, biorącymi udział w pokazie na ścianie fotoreporterskiej;
- logo „Złotego Sponsora”, z przeniesieniem do jego strony internetowej na portalu (www.kie.biz.pl) oraz profilu na Facebook Klubu Integracji Europejskiej w zapowiedzi przed oraz w relacji po Gali;
- wymiana nazwy firmy jako „Złotego Sponsora” Gali w rozsyłanym newsletterze do członków Klubu Integracji Europejskiej;
- prezentacja logo „Złotego Sponsora” w charakterze banneru w cotygodniowym newsletterze do członków Klubu Integracji Europejskiej przez kolejne dwa miesiące.

PAKIET PROMOCYJNY SPONSORA GALI cz. 1

o wartości **2 500 zł**

- przekazanie **2** dwuosobowych zaproszeń;
- zapewnienie dwóch honorowych miejsc siedzących w strefie VIP;
- wymiana nazwy firmy oraz prezentacja loga na ekranie głównym sceny, podczas części oficjalnej jako „**Sponsora**” Gali;
- możliwość wystawienia stoiska degustacyjnego lub produktu/ów we wnętrzach WDT;
- ekspozycja roll-upu „**Sponsora**” we wnętrzach WDT;
- logo „**Sponsora**” na zaproszeniach i innych materiałach promujących wydarzenie;
- logo „**Sponsora**” na ścianie fotoreporterskiej;
- zamieszczenie logo „**Sponsora**” w relacji filmowej z gali, realizowanej przez telewizję „przedsiębiorcy@eu”;

PAKIET PROMOCYJNY SPONSORA GALI cz. 2

o wartości **2 500 zł**

- możliwość ufundowania nagród do loterii wizytówkowej;
- możliwość ufundowania nagród w loterii charytatywnej;
- możliwość ufundowania nagród dla aktorek/aktorów, biorących udział w pokazie mody;
- logo „**Sponsora**”, z przeniesieniem do jego strony internetowej na portalu (www.kie.biz.pl) oraz profilu na Facebook Klubu Integracji Europejskiej w zapowiedzi przed oraz w relacji po Gali;
- prezentacja nazwy firmy jako „**Sponsora**” Gali w rozsyłanym newsletterze do członków Klubu Integracji Europejskiej.