

Ambasadorzy

DOBREGO STYLU

DODATEK DO przedsiębiorcy  eu



NR INDEKSU 40540X

PIOTR

Patłaszyński

Akademia Tańca RELIESE



Balamonte
Szyte na miarę
Wiejska 11 lok. 1, Warszawa
www.balamonte.com



XI GALA

Akademii Dobrego Stylu!



Kilka słów o organizatorze

Europejskie Forum Przedsiębiorczości jest założycielem oraz administratorem Klubu Integracji Europejskiej – działającego od 2001 roku elitarnego klubu biznesu zrzeszającego ponad 200 firm, m.in.: PKO BP, Wars SA, Sobinie Królewskie, a także dealerów samochodowych, restauracje, hotele, kancelarie prawne i przedstawiciele wielu innych branż. Jesteśmy wydawcą magazynu „przedsiębiorcy@eu” i dodatków „Auto Moto Styl” oraz „Twarze Biznesu”. Magazyn dystrybuowany jest w sieciach Inmedio, Relay i Empik w nakładzie 10 000 tys. egzemplarzy. Jesteśmy organizatorem Letniej Gali Przedsiębiorców skupiającej ok. 1500 przedsiębiorców, kolacji biznesowych, porannych kaw z ekspertami, Świątecznej Gali Przedsiębiorców, kojarzeń ofert gospodarczych i wielu innych wydarzeń dedykowanych właścicielom firm. Poza nagrodą Ambasadora Dobrego Stylu i Gracji, wręczamy też statuetki Perły EuroTurystyki, Ambasadora Przedsiębiorczości, Lidera Przedsiębiorczości oraz Bizona Biznesu. Jako organizacja i magazyn jesteśmy patronami wielu ważnych wydarzeń, m.in.: konkursu „Przedsiębiorstwo Fair Play” Krajowej Izby Gospodarczej, konkursu „Teraz Polska” czy Forum Ekonomicznego w Krynicy.

Gala Akademii Dobrego Stylu to istniejące już od 11 lat święto mody, elegancji i savoir-vivre'u. To wydarzenie o ustalonej już renomie, odbijające się silnym echem zarówno w ogólnopolskich, jak i lokalnych mediach, tak tradycyjnych, jak i społecznościowych. Organizatorem Gali jest elitarny Klub Integracji Europejskiej – działająca od 2001 roku organizacja skupiająca ponad 200 firm oraz Agencja Artystyczna „Laura”, której prezesem jest aktorka Laura Łącz.

Głównym punktem Gal, odbywających się wiosną i jesienią każdego roku, jest wręczenie statuetek Gracji znanym aktorkom i postaciom życia publicznego, które poza działalnością artystyczną podejmują inne aktywności: prowadzą własny biznes, angażują się w akcje charytatywne, a przy tym wyróżniają się ponadczasową elegancją, wycuciem stylu i wdziękiem.

Do tej pory statuetką zostały nagrodzone: Bożena Dykiel, Ewa Błaszczyk, Anna Jurkaszowicz, Beata Tyszkiewicz, Izabela Trojanowska, Laura Łącz, Otylia Jędrzejczak, Halina Frąckowiak, Grażyna Szapotałowska, Urszula Dudziak, Jolanta Kwaśniewska, Katarzyna Dowbor, Lidia Popiel, Grażyna Wolszczak, Katarzyna Frank-Niemczycka, Anna Popek, Teresa Rosati, Jolanta Borowiec, Agnieszka Dygant, Beata Ścibakówna, Roma Gąsiorowska, Joanna Racewicz, Tamara Gonzalez Perea, Bogna Sworowska, Magdalena Zawadzka,





Alicja Majewska, Grażyna Torbicka, Dorota Williams, Dorota Gardias, Danuta Stenka, Magdalena Rózczyńska, Anna Czartoryska-Niemczyńska, Ewa Wiśniewska i Aneta Kręglińska.

Uczestnikami wydarzenia są przedstawiciele biznesu z kraju i zagranicy, osoby zarządzające instytucjami i izbami gospodarczymi, przedstawiciele świata kultury, sztuki i nauki oraz reprezentanci mediów ogólnopolskich i stołecznych. Udział w Gali to sposób na nietuzinkową promocję swojej firmy oraz okazja do nawiązania wielu cennych kontaktów biznesowych.

Gala Akademii Dobrego Stylu służy również uhonorowaniu tytułem Ambasadora Dobrego Stylu ambitnych, pełnych pasji, wyjątkowych osobowości, liderów firm propagujących dobry styl nie tylko w prowadzeniu własnego biznesu, ale również w kreowaniu własnego wizerunku. Ambasadorowie Dobrego Stylu to osoby, które swoim wizerunkiem i zachowaniem pokazują, że o dobry styl w życiu i w biznesie nie tylko warto, ale i należy dbać. Od 2013 roku tytuł Ambasadora Dobrego Stylu uzyskało ponad 50 przedsiębiorców.

Wydarzeniu towarzyszą atrakcyjne pokazy mody w wykonaniu gwiazd filmu i sceny w roli modelek oraz występy artystyczne, a całość wieńczy uroczysty bankiet. Gala ma także wymiar charytatywny – dochód z organizowanej w trakcie wydarzenia loterii fantowej przekazywany jest na wybraną Fundację.

W tym wydaniu prezentujemy sylwetki 13 przedsiębiorców, którzy w XI edycji Akademii Dobrego Stylu nagrodzeni zostali tytułem Ambasadora Dobrego Stylu.



Fot. Sebastian Stasiuk

Doceniając niezwykłą wartość polskich przedsiębiorców wydawca ogólnopolskiego magazynu „przedsiębiorcy@eu” wyszedł z inicjatywą wydania specjalnego dodatku, który przyczyni się do promocji osób nagrodzonych tytułem Ambasadora Dobrego Stylu. Niniejszy dodatek jest dystrybuowany w liczbie 400 egzemplarzy podczas Gali Akademii Dobrego Stylu oraz w liczbie 10 tys. egzemplarzy wraz z magazynem „przedsiębiorcy@eu” w sieciach Empik, Relay i Inmedio w całej Polsce.

Zapraszamy przedsiębiorców do udziału w kolejnych edycjach projektu Ambasador Dobrego Stylu, która ma na celu prezentację tych ambitnych, pełnych pasji liderów firm propagujących dobry styl również w prowadzeniu własnego biznesu. Dla nich redakcja przeznaczona dwie strony na wywiad, zdjęcie osoby zarządzającej i wizytówkę firmy. Każda osoba udzielająca wywiadu odpowiada na te same, przygotowane przez redakcję pytania. Propozycja jest dedykowana firmom zarządzanym przez ambitne, wyjątkowe osobowości, liderów propagujących dobry styl nie tylko w prowadzeniu własnego biznesu, ale również w kreowaniu własnego wizerunku.

Zapraszamy do współpracy

Barbara Jończyk
wydawca i redaktor naczelna
Magazynu „przedsiębiorcy@eu”

Anna

Cichosz

Ana Cichosz Fashion Designer

Co według pani oznacza, że ma się dobry styl?

Jako projektantka mody często spotykam się z tym zwrotem. Pojęcie o dobrym stylu najczęściej wynosimy z domu. Są to zasady wpajane nam latami, a osoby i rzeczy, którymi się otaczamy, wywierają na nas ogromny wpływ. Tak jak w powiedzeniu, albo ma się w sobie „to coś”, albo nie! Oczywiście dobrego stylu możemy się również wyuczyć, przestrzegać go i dojść w tym do perfekcji.

Czy jest ktoś, kogo uważa pani za ikonę dobrego stylu?

W Polsce i na świecie obserwujemy wiele osób uchodzących za ikony dobrego stylu. Jedna rzecz to mieć dobry styl w dyplomacji, a zupełnie innymi regułami rządzi się świat ogólnie pojętego show biznesu, gdzie mamy wiele ikon dobrego stylu! Niektóre utrzymują ten tytuł naprawdę długo, inne stają się nimi sezonowo. Najprostszy do zinterpretowania i zastosowania jest styl biznesowy, w którym mamy jasne wytyczne i łatwo się w nich odnaleźć każdemu.

W jakich dziedzinach powinien pani zdaniem obowiązywać dobry styl?

Przed wszystkim w zachowaniu, bo bardzo nam tego w obecnych czasach brakuje. Kolejną sprawą jest wygląd, bo wiadomo, że jak nas widzą, tak nas piszą. Wygląd jest bardzo ważny przy wywieraniu pierwszego wrażenia, potem dochodzi sposób bycia i prowadzenia relacji.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Jako projektantka mody zwracam szczególną uwagę na dobry styl w ubiorze, ale wiemy, że dobry styl to całokształt. To, jak wyglądamy, jak się zachowujemy, co mówimy. Czyli pełen wizerunek naszej osoby, to, jak widzą nas inni.

Czy jest ktoś, od kogo uczyła się pani dobrego stylu?

Wiele czynników w naszym życiu ma wpływ na to, jacy jesteśmy, to kształtuje nas na całe życie. Dzieciństwo, szkoły, do których uczęszczaliśmy, otoczenie i miejsce zamieszkania. Ja jako dziecko uwielbiałam słuchać babci, z którą spędziłam wiele wolnych dni. Była to osoba z zasadami i tradycjami, która wywarła ogromny wpływ na mnie i na moje postrzeganie świata. Do dziś mam ogromny szacunek i zrozumienie dla osób starszych.

O sobie

Od początku drogi projektanckiej założycielka brandu ubiera świadome siebie i swoich potrzeb kobiety. Po doświadczeniach zdobytych w Krakowskich Szkołach Artystycznych, a także w pracy jako stylistka oraz wieloletniej praktyce jako projektantka, Anna Cichosz wykształciła styl jako charakterystyczny dla marki autorski miks najwyższej klasy krawiectwa i odważnych pomysłów artystycznych. Projektantka nie stroni od ostrych cięć i fuzji faktur, przelamując je harmonijną grą stonowanych kolorów. Obecnie prowadzi autorskie atelier Wizerunkownia w Warszawie w eleganckiej galerii Plac Unii. Jej kolekcje można też kupić w partnerskich butikach na terenie Polski.

Od 2018 r. Anna Cichosz jest projektantką Pierwszej Damy RP, pani Agaty Korhauser-Dudy, współpracując z Kancelarią Prezydenta RP.

ANA**O firmie**

Marka Ana Cichosz Fashion Designer oferuje kolekcje haute couture i prêt-à-porte. Obie linie cechuje rzemiosło na najwyższym poziomie oraz luksus, gdyż kolekcje wykonane są z wysokogatunkowych materiałów i dodatków. Do tej pory po kolekcje Ana Cichosz sięgały takie osoby, jak Sylwia Wysocka, Małgorzata Potocka, Ewa Pacuła, Anna Korcz, Anna Jurkisztoń, Renata Dancewicz, Olga Borys, Kalina Kuniewicz, Ewelina Flinta, Beata Kozidrak, Edyta Górniak czy śpiewaczka o międzynarodowej sławie Justyna Reczenedi.

Ambasador **Dobrego Stylu**



Tomasz Fraszczyk

OliwierGreen

Co według pani oznacza, że ma się dobry styl?

Styl to ubrania, które mam ochotę nosić, dobrze się w nich czuć i wyglądać. To indywidualny sposób łączenia dodatków, spodni, koszul. To taki sposób przedstawiania się. Możesz pokazać, kim jesteś, co robisz, jakie masz zainteresowania i do czego aspirujesz. Przez własny styl kształtujesz sposób, w jaki postrzegają cię inni. Dzięki temu każdego dnia możesz być inny.

Czy jest ktoś, kogo uważa pan za ikonę dobrego stylu?

Bardzo lubię dobrze ubranego Davida Beckhama – to chyba taka angielska elegancja, zawsze ma na sobie dobrze skrojony garnitur na miarę. Myślę też, że sylwetka byłego sportowca bardzo mu w tym pomaga. George Clooney to kwintesencja dobrego smaku jeśli chodzi o ubiór. Jest ode mnie dużo starszy, ale lubię jego styl, szczególnie jak pokazuje się na czerwonym dywanie. Z pań bardzo cenię Anetę Kręglicką. Od czasu, kiedy została Miss Świata w 1989 roku (to już 30 lat temu), ma nieprzemijający urok osobisty, cudowny styl. Zawsze, jak ją widzę, wygląda jak milion dolarów, cały czas pięknie pomimo upływających lat.

W jakich dziedzinach powinien pana zdaniem obowiązywać dobry styl?

Chyba w każdej. Osobiście nie gram w golfa, ale zawsze widzę tam elegancko ubranych sportowców – te buty, stylowe swetry i torby ze sprzętem. Ze sportu przychodzi mi jeszcze na myśl żeglarstwo – tam też obowiązują pewne zasady dobrego stylu. Chyba dzisiaj każdy zwraca uwagę na ubiór. Pozostając w kręgu mojego ulubionego sportu, proszę zwrócić uwagę na sportowców – jak oni wyglądają na arenach sportowych podczas zawodów. Dzisiaj „kupuje” się oczami, a te kolorowe stroje i wymyślne fryzury biją po oczach. W biznesie to już inna historia – tutaj powinny obowiązywać pewne reguły. Dziwnie się czułem, pracując w dużej międzynarodowej korporacji, kiedy kolega przychodził do biura w sandałach i kolorowych koszulach w palmy, a wszyscy inni byli w strojach biurowych – panie w klasycznych garsonkach, panowie w marynarkach.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Jestem przekonany, że w biznesie trzeba mieć dobry styl. To nie tylko ubiór, ale też elegancję dodatki, samochód albo jacht. Na przykład moja przyjaciółka biznesowa poświęca mnóstwo czasu nie na fryzjera i kosmetyczkę, ale na chwile spędzane z koniem. Styl to też chyba dobre maniere, które pomagają w prowadzeniu biznesu. To się rozpoznaje z daleka. Przypomina mi się jedna z ostatnich wizyt u mojego przyjaciela, z którym spotykam się przy okazji rozmów o biznesie. Więcej opowiadał mi o swoim otoczeniu, pięknym ogrodzie, zagranicznych podróżach i przygotowaniach do rejsu dookoła świata, niż o samym biznesie. Takich historii chce się słuchać. Zawsze, gdy tylko mogę, wspólnie żeglujemy po Bałtyku. Ten czas, kiedy telefony tracą zasięg i widzisz wokół siebie spienione wody i innych żeglarzy, którzy delektują się każdą chwilą spędzoną na jachcie, jest absolutnie bezcenny.

Czy jest ktoś, od kogo uczył się pan dobrego stylu?

To zabawne, bo moja pierwsza myśl to nauczyciel języka polskiego – i było to bardzo dawno temu. Był zawsze odpowiednio ubrany, niekoniecznie elegancko, bo miał bardzo luźny sposób bycia. Barwne swetry, wzorzyste materiały, dziwne kolory garniturów i zawsze elegancko ułożone włosy – jak na tamte czasy bardzo kolorowy człowiek. Miał swój styl i trudno było to podrobić. Chyba pomagała mu jego żona, która była tak samo kolorowa, jak jego ubrania.

Jaki jest pana osobisty styl w życiu i w biznesie?

Zwykle zakładam dzinsy i sneakersy, ale wychodząc na umówione spotkanie, zawsze się przebieram. Wszystko zależy od okazji, godziny i rangi spotkania. Jeśli w ciągu dnia, to zazwyczaj marynarka i oddzielnie spodnie, na późne popołudnie to już garnitur i obowiązkowo krawat. Nie zdarzyło mi się założyć obuwia sportowego do garnituru. Uważam, że tak nie wypada się ubierać, ale rozumiem styl innych ludzi i go akceptuję. Zwracam uwagę na dodatki, zwłaszcza na buty – zawsze żartuję sobie, że po butach można poznać człowieka.

O sobie

Od zawsze zajmowałem się sprzedażą i marketingiem dla dużych międzynarodowych korporacji. Mam wieloletnie doświadczenie w obszarach rozwoju sprzedaży B2B i kanałów dystrybucji w Polsce oraz Unii Europejskiej. Byłem odpowiedzialny za stworzenie nowego działu w BASF Polska. Podczas pobytu w Australii studiowałem MBA na uniwersytecie w Queensland. W 2014 roku ukończyłem studia doktoranckie na SGGW w Warszawie. Prywatnie jestem fanem sportów: biegam, pływam, w zimie oczywiście wybieram deskę snowboardową.



O firmie

Od 2007 roku jestem blisko związany z branżą kosmetyczną, a w 2017 roku założyłem firmę OliwierGreen. Wprowadzam nowe marki, buduję sieć dystrybucji, przygotowuję informacje o rynku kosmetycznym – to trochę taka analiza potencjału i tego, co się dzieje na naszym rynku. W ofercie mamy kilka marek: Evolve z Londynu – to cudowne, naturalne kosmetyki, Mediterraneo ze słonecznej Grecji i Mersea Dead Sea – to bogactwo minerałów z Morza Martwego. Od niedawna sprzedajemy luksusowe perfumy Acqua Delle Langhe.



Piotr

Gawor

GAWOR

Co według pana oznacza, że ma się dobry styl?

Mieć dobry styl to umieć dopasować się do obowiązujących trendów, pozostając w tym wszystkim sobą. To nie jest gonienie za obecną modą i kupowanie wszystkiego, co jest aktualnie na topie. Nie chodzi o to, by co sezon wszystko zmieniać, ale raczej by umiejętnie dobrać to, co do nas pasuje. Należy robić to według własnego wyczucia, by nie zatracić w tym wszystkim swojego charakteru. Ważne są pewność siebie i świadomość swojego stylu. Poza ubiorem trzeba również zawsze pamiętać o pewnych zasadach, których przestrzeganie wpływa na to, jak jesteśmy postrzegani przez innych. Dlatego dobry styl to nie tylko ubiór, ale również to, co sobą reprezentujemy.

Czy jest ktoś, kogo uważa pan za ikonę dobrego stylu?

Nie mam w tej kwestii konkretnego autorytetu. Wzoruję się na różnych stylach, starając się w tym wszystkim zachować umiar i – co najważniejsze – zawsze pozostać sobą. Zdarza się oczywiście, że widzę osoby, których wycucie stylu przypada mi do gustu, ale nie ma dla mnie znaczenia, czy jest to celebryta, czy przypadkowa osoba spotkana na ulicy.

W jakich dziedzinach powinien pana zdaniem obowiązywać dobry styl?

Wydaje mi się, że w każdej ma on znaczenie. Całkiem inaczej postrzegamy ludzi pracujących w przeróżnych dziedzinach, jeśli ich styl pasuje do tego, co robią oraz do nich samych.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Oczywiście, że tak. Musimy pamiętać o tym, że prowadząc biznes, stajemy się jego ikoną, reprezentujemy swoją firmę i stworzoną markę. Oczywiście jest więc, że należy robić to wszystko w dobrym stylu.

Czy jest ktoś, od kogo uczył się pan dobrego stylu?

Nie mogę powiedzieć, że uczyłem się go od konkretnej, jednej osoby. Cały czas pracuję na to, by mój dobry styl był czymś indywidualnym. Oczywiście, człowiek przez całe swoje życie spotyka wielu różnych ludzi, natrafia na wiele sytuacji, które go zmieniają i w pewien sposób kształtują.

Jaki jest pana osobisty styl w życiu i w biznesie?

Wydaje mi się, że różnorodny. Zawsze staram się dostosować do sytuacji czy planu dnia. Na co dzień lubię ubierać się wygodnie. Cały dzień jest dla mnie gonitwą, więc jeśli nie muszę, to nie „wiążę” się krawatami i eleganckimi koszulami.

O sobie

Założyciel marki GAWOR. Swoją przygodę z branżą galanteryjną rozpoczął w roku 2008, kiedy stworzył pierwszy model torebki. Od tego czasu torebki skórzane stały się jego pasją, a wdrażanie nowych rozwiązań – codziennością. Doświadczenie nabywał z biegiem czasu. Jest idealnym przykładem tego, że aby spełniać się w danej dziedzinie, niekoniecznie trzeba kształcić się w jej kierunku. Doskonale zdaje sobie sprawę, że aby zaistnieć i pozostać zapamiętanym, trzeba ciągle działać.



O firmie

GAWOR to polski producent torebek damskich, torebek męskich i akcesoriów ze skóry naturalnej, działający na rynku od 2008 roku. Praca i zaangażowanie dały nam możliwość stworzenia marki galanteryjnej oferującej produkty najwyższej jakości. Projekty wykonywane są z należytą precyzją przez wyspecjalizowanych kaletników. Klientom możemy zagwarantować profesjonalizm oraz indywidualne podejście.



Beata

Gogulska

Coach, trener i przedsiębiorca**Co według pani oznacza, że ma się dobry styl?**

Dla mnie dobry styl to nie tylko odpowiednie zadbanie o swój wygląd, ubiór i wysoką kulturę osobistą, z zachowaniem adekwatnym do miejsca i kontekstu. Prowadzić firmę w dobrym stylu oznacza dla mnie działać w zgodzie ze swoimi wewnętrznymi wartościami, bez „ścieżek na skróty”, dążąc do mistrzostwa w tym, co się robi.

Czy jest ktoś, kogo uważa pani za ikonę dobrego stylu?

Taką osobą jest dla mnie Brigitte Bardot, francuska modelka, piosenkarka i aktorka filmowa z lat 50. i 60. XX wieku. Była jedną z największych gwiazd francuskiego kina, cechował ją niezwykle kobiecy magnetyzm. Zaszokowała świat, rezygnując nagle i nieodwołalnie ze swojej wspaniałej kariery filmowej, aby w całości poświęcić się najważniejszej misji swojego życia, którą była walka o prawa zwierząt. Zrobiła na tym polu dużo dobrego, biorąc udział w licznych kampaniach. Bardzo ją lubię, między innymi z tego względu, że łączy nas wspólna misja i pasja.

W jakich dziedzinach powinien pani zdaniem obowiązywać dobry styl?

Najlepiej, aby dobry styl był obecny na co dzień w każdym aspekcie życia i biznesu, jednak gdybym miała wybrać tylko jeden z nich, zapewne byłaby to komunikacja. Tak bardzo przydałaby nam się umiejętność komunikowania swoich myśli i potrzeb w sposób jasny, czytelny, kulturalny, zrozumiały oraz z poszanowaniem innych osób i ich poglądów. Jest to niezwykle potrzebne, zwłaszcza w dzisiejszych czasach, zarówno w biznesie – w relacji z partnerami, podwykonawcami, pracownikami i klientami, jak i w sferze publicznej czy prywatnej.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Zdecydowanie tak. Właściwe zarządzanie ludźmi w swojej firmie wymaga dobrego stylu przywództwa, dopasowanego do osobowości lidera i jego zespołu. Można negocjować, sprzedawać czy obsługiwać klienta w dobrym stylu, czyli w sposób etyczny, uczciwy, a przy tym skuteczny.

Czy jest ktoś, od kogo uczyła się pani dobrego stylu?

W kontekście biznesu jest to Mack Newton, trener mentalny wielu pokoleń mistrzów sportu i biznesu, który w swoim życiu osiągnął niesamowite wyniki oraz pokonał wiele bardzo trudnych życiowych przeszkód. Nauczyłam się od niego, jak ważne w życiu są dyscyplina, siła woli i przekonania oraz niepoddawanie się trudnościom i przeciwnościom, które napotkamy po drodze do swoich celów. Prywatnie taką osobą była moja mama, która jako krawcowa zaszczepiła we mnie pasję do dobrego stylu i zainteresowanie modą. Nauczyła mnie miłości i szacunku do siebie oraz tego, jak ważne jest dbanie o swój wizerunek.

Jaki jest pani osobisty styl w życiu i w biznesie?

Jestem osobą energiczną, otwartą i stawiającą przede wszystkim na działanie i rezultaty, zarówno prywatnie, jak i zawodowo. Lubię działać szybko i na dużą skalę, skupiając się na całościowej wizji każdego projektu, który realizuję. Z tych powodów lubię współpracować z osobami o silnych charakterach, wysokich kompetencjach i pewności siebie, które potrafią utrzymać moje tempo działania. Uwielbiam bezpośrednią pracę z klientami, możliwość dobrego poznania zarówno ich samych, jak i ich sytuacji. W życiu prywatnym stawiam na szczerość i bezpośredniość. Nie owijam w bawełnę i zawsze mówię, co myślę. Cenię sobie prywatność i uwielbiam spędzać czas na łonie natury wraz z moimi zwierzętami.

O sobie

Trener, coach, przedsiębiorca z wieloletnim doświadczeniem. Beata jest pewnym siebie, charyzmatycznym liderem, którego supermocą jest ciągłe i wytrwałe działanie, pomimo przeszkód i przeciwności. Pomysłodawca i CEO firmy Quantumlive. Na co dzień jako trener pracuje z firmami i organizacjami, które chcą poznać i wdrożyć z sukcesem nowoczesne strategie sprzedaży lub zbudować zwycięskie zespoły. Specjalizuje się w pracy coachingowej z kobietami, pomagając im obudzić ich naturalną pewność siebie, tak aby mogły cieszyć się pełnią życia. Za swoje osiągnięcia i całokształt pracy została wielokrotnie nagrodzona takimi wyróżnieniami, jak m.in.: Osobowość Roku 2016, Optymista Roku 2016, Twórca Luxusu 2016 oraz Człowiek Sukcesu 2018. Z zamiłowania pasjonatka jazdy konnej, salsy kubańskiej i zdrowego stylu życia. Aktywna wolontariuszka w domu dziecka oraz domu opieki nad osobami starszymi. Miłośniczka zwierząt i aktywny obrońca ich praw.

**O firmie**

Już od ponad pięciu lat, z wielkimi sukcesami, Beata jako trener, konsultant i mentor pomaga organizacjom i osobom prywatnym w błyskawicznym osiągnięciu rezultatów. Pracuje z liderami biznesu, pomagając w budowaniu zwycięskich zespołów i skutecznych sił sprzedaży oraz z osobami prywatnymi, wspierając je w odkrywaniu ich życiowej misji, prawdziwego powołania oraz w budowaniu trwałej pewności siebie. Więcej informacji: BeataGogulska.pl



Barbara

Jończyk

Klub Integracji Europejskiej, Europejskie Forum Przedsiębiorczości**Co według pani oznacza, że ma się dobry styl?**

Dobry styl to nie tylko umiejętność dobrania odpowiedniego ubioru, to również nasza osobowość. Sposób, w jaki się poruszamy, chodzimy, wystawiamy. Czy potrafimy podkreślić swoją kobiecość i wdzięk, niekoniecznie przy pomocy wystrzałowej kreacji. Nie zamyka się w urodzie, która powala mężczyzn. To charakter i coś, co czyni nas wyjątkowymi, co przykuwa uwagę innych, zapierając dech w piersiach bez względu na nasz numer PESEL.

Czy jest ktoś, kogo uważa pani za ikonę dobrego stylu?

Jest bardzo wiele takich kobiet, na pewno mogę wymienić Beatę Tyszkiewicz, Grażynę Szapolowską, Urszulę Dudziak, Jolanę Kwaśniewską, Lidę Popiel, Annę Popek, Teresę Rosati, Jolanę Borowiec, Agnieszkę Dygant, Grażynę Torbicką, Dorotę Williams, Dorotę Gardias, Danutę Stenkę, Magdalenę Rózczyk, Annę Czartoryską-Niemczycką czy Anetę Kręgliką. Mogłabym wymienić jeszcze wiele nazwisk. Wszystkie te panie cechuje nienaganny smak i klasa. Wyróżnia je również naturalny wdzięk, nie pędzą na oślep za aktualnymi trendami. Mają swój styl, a ich ponadczasowa elegancja nigdy tak naprawdę nie wychodzi z mody.

W jakich dziedzinach powinien pani zdaniem obowiązywać dobry styl?

W każdej dziedzinie życia. W domu, w pracy, w szkole, w urzędzie czy też w hipermarkecie. Bo dobry styl to nie tylko wygląd, ale i nasz styl życia. Sposób, w jaki postrzegamy innych ludzi, jak się do nich zwracamy i jak ich traktujemy. To nasz savoir vivre w codziennych czynnościach.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

W biznesie musimy zwrócić szczególną uwagę na ubiór, bo jest on formą naszej autoprezentacji. Musimy dopasować nasz strój do charakteru spotkania czy pory dnia. Powinniśmy wiedzieć, jak skomponować bazę ubraniową dla naszego typu urody i figury, jak dobrać odpowiedni kolor i właściwe dodatki. Dobry styl w biznesie to też nasz stosunek do podwładnych. Umiejętność wzbudzenia wśród nich szacunku, ale również dawanie poczucia bezpieczeństwa. To wieloletnia praca nad samym sobą i swoimi emocjami.

Czy jest ktoś, od kogo uczyła się pani dobrego stylu?

Moją ikoną dobrego stylu była i jest moja mama, która zawsze była bardzo elegancka. Od dziecka ją podziwiałam. Potrafiła rozkochać w sobie mojego tatę do tego stopnia, że pisał jej listy miłosne wierszem. Była szanowana i wzbudzała respekt wśród swoich podwładnych. Dbała o swój wizerunek biznesowy. Nie pamiętam, żeby moja mama była nieuczesa czy nieumalowana. Nawet teraz, choć ma 84 lata, dba o swój wygląd, farbuje włosy, chodzi na manicure i pedicure. Miała i dotąd ma w sobie to coś, co jest niepowtarzalne i co się zapamiętuje.

Jaki jest pani osobisty styl w życiu i w biznesie?

Jestem sobą, ubieram się w swoim stylu, nie naśladowuję nikogo, nie gonię ślepo za trendami. Lubię stroje eleganckie i szpilki. W biznesie dotrzymuję słowa, pomagam, na ile jestem w stanie pomóc. Staram się być taka sama jak w życiu prywatnym, czyli ciepła, pełna optymizmu i wiary w ludzi.

O sobie

Zawodowo pomysłodawczyni i założycielka Klubu Integracji Europejskiej. Wydawca i redaktor naczelna magazynu „przedsiębiorcy.eu”. Wielokrotnie nagradzana, ostatnio przez Stowarzyszenie Wspierania Bezpieczeństwa Narodowego „Pierścieniem Patrioty” oraz „Pierścieniem Niepodległości”, a także „Superwiktoria” za promocję przedsiębiorczości i idei społecznej odpowiedzialności biznesu. Laureatka nagrody „Ambasadorki Przedsiębiorczości Kobiet”, organizatorka wielu akcji charytatywnych. Prywatnie matka dwojga dorosłych już dzieci, Izabeli i Krzysztofa. Kocha przyrodę, jazdę na rowerze, spływy kajakowe. Jej ulubione miasto to Kołobrzeg, a z pisarzy najbardziej ceni Kena Folletta. Największą radością są dla niej niedzielne obiady z dziećmi.

Kontakt: tel.: 501243876, e-mail: bjonczyk@efp.biz.pl



Klub Integracji Europejskiej to elitarny klub biznesu promujący polską przedsiębiorczość, skupiający prezesów i osoby zarządzające firmami. Pomaga w nawiązywaniu relacji pomiędzy przedsiębiorcami. Organizator wielu wydarzeń gospodarczych oraz prestiżowych imprez kulturalnych, takich jak Gala Akademii Dobrego Stylu „Gracje”, Letnia Gala Przedsiębiorców, Gala Niezwykłe Osobowości, Świąteczna Gala Przedsiębiorców, cykle spotkań dla przedsiębiorców: „Poranna kawa z ekspertem”, „Kojarzenie ofert gospodarczych”, „Kolacje Biznesowe”. Przyznaje własne nagrody, między innymi „Perty Euroturystyki”, „Ambasador Przedsiębiorczości”, „Lider Przedsiębiorczości”, „Ambasador Akademii Dobrego Stylu” czy „Ambasador Kultury i Sztuki”.

O firmie



Krzysztof Jończyk

Europejskie Forum Przedsiębiorczości, Klub Integracji Europejskiej

Co według pana oznacza, że ma się dobry styl?

Mieć dobry styl to po prostu być facetem z klasą. Niewątpliwie duże znaczenie ma tu wygląd zewnętrzny, szczególnie nienaganny strój dopasowany do okazji. Inaczej ubierzemy się na galę, gdzie obowiązuje strój wieczorowy, a inaczej do biura czy na grilla do znajomych. Jednak nie tylko ubiór świadczy o dobrym stylu. Ważne są również nienaganne maniery, dobre wychowanie, opanowanie czy poczucie humoru. Jednym słowem – najważniejsza jest osobowość.

Czy jest ktoś, kogo uważa pan za ikonę dobrego stylu?

David Beckham to jeden z najlepszych piłkarzy w historii futbolu, mistrz na boisku, a dla mnie bez wątpienia również ikona męskiego stylu. Co prawda miał kilka wpadek, jak chociażby obszerny frak na swoim własnym weselu, ale jego nienaganne casualowe stylizacje zacierają je całkowicie. Lubię jego minimalizm, czyli dopasowane dżinsy, białe T-shirty czy luźne kardigany i tweedowe marynarki. Beckham okazał się również mistrzem elegancji. Udowodnił, że nie tylko smart casual nie jest mu obcy, ale również doskonale czuje się w eleganckich stylizacjach. Mogę tu wspomnieć chociażby ślub księcia Williama z Kate Middleton i jego elegancki frak oraz cylinder, który tak bardzo przykuł uwagę mediów.

W jakich dziedzinach powinien pana zdaniem obowiązywać dobry styl?

Dobry styl to nie tylko dobrze dobrana garderoba. To coś więcej. To sposób zachowywania się w codziennych sytuacjach, stosunek do ludzi, do matki.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Pytanie to zapewne nie dotyczy samej garderoby, choć moim zdaniem ma ona również duże znaczenie w biznesie (np. czarny garnitur założony do biura jest nie do przyjęcia). Dobry styl w pracy to umiejętność prowadzenia konstruktywnej rozmowy, a także wygląd naszego miejsca pracy. Kawa porozlewana na biurku wśród sterty rozrzuconych papierów i niedojedzona kanapka nie kojarzą się na pewno z dobrym stylem. Zdolność łączenia pracy z życiem osobistym, niewpychanie swoich problemów w kieszenie innych, umiejętność zachowania pewnego dystansu to też dobry styl, który powinien zagościć w naszej codzienności.

Czy jest ktoś, od kogo uczył się pan dobrego stylu?

Od samego dzieciństwa otaczały mnie piękne kobiety – moja babcia, mama i siostra, dla których wygląd, sylwetka oraz dobre maniery zawsze były na pierwszym planie. Pamiętam, jak niejednokrotnie zadawały mi pytanie: „czy w tym dobrze wyglądam, czy może włożyć coś innego?”. I w zasadzie, chcąc nie chcąc, stawałem się ekspertem od mody. Można rzec, że jestem takim modowym samoukiem.

Jaki jest pana osobisty styl w życiu i w biznesie?

Mój styl opiera się na klasycie mody męskiej, w której wszystkie elementy są doskonale skompletowane. Lubię modne marynarki z wąskimi klapami, koszule z niewielkim kołnierzykiem i wąskie krawaty. Stawiam na poszetki i eleganckie zegarki. I tak jak Beckhamowi, smart casual nie jest mi obcy.

O sobie

Prezes Europejskiego Forum Przedsiębiorczości, administrator Klubu Integracji Europejskiej, organizator wielu wydarzeń gospodarczych i kulturalnych. Prywatnie lubi podróże, fascynują go inne kultury. Jego hobby to sport, przede wszystkim boks. Lubi odpoczywać, czytając dobre książki, zwłaszcza motywacyjne. Dr Mateusz Grzesiak jest dla niego „number one” w Polsce w dziedzinie rozwoju osobistego.



O firmie

Europejskie Forum Przedsiębiorczości zajmuje się organizacją imprez dla Członków Klubu Integracji Europejskiej. Pomaga rozwijać ich kompetencje menadżerskie poprzez organizowanie szkoleń i spotkań z różnymi ekspertami z tej dziedziny. Jest wydawcą magazynu gospodarczego „przedsiębiorcy@eu” oraz dodatków „Twarze biznesu” czy „Auto Moto Styl”.



Marcin

Kozerawski

Luxury Holiday

Co według pana oznacza, że ma się dobry styl?

Dobry styl to dla mnie bardziej sposób życia i postawa wobec innych ludzi niż moda czy elegancja. Znacznie wyżej cenię osoby zachowujące się z klasą, które poprzez swoją postawę kreują indywidualny styl, niż te, które noszą się modnie, ale nie mają w sobie szacunku czy pokory. Te cechy to dla mnie prawdziwy wyznacznik dobrego stylu – nie moda.

Czy jest ktoś, kogo uważa pan za ikonę dobrego stylu?

Mam głębokie przekonanie, że na tytuł ikony dobrego stylu trzeba naprawdę bardzo ciężko zapracować. Jeżeli chodzi o biznes, to w tym świecie trudno o prawdziwą, nieskazitelną ikonę. Są oczywiście postaci pomnikowe dla polskiej wolności gospodarczej, ale czy można je nazwać ikonami stylu? Szczególnie dobrego stylu? Mam wątpliwości.

W jakich dziedzinach powinien pana zdaniem obowiązywać dobry styl?

W każdej dziedzinie życia. I nie mam tu na myśli jakiejś poprawności politycznej, która bardzo często kryje się za tym stwierdzeniem. Zresztą owa poprawność potrafi zabić interakcje między ludźmi i zarazem ich kreatywność. Przecież w gruncie rzeczy chodzi o wzajemne zrozumienie i zwykłą kulturę osobistą, której ostatnio tak często brakuje

w biznesie, polityce, mediach czy, mówiąc szerzej, w przestrzeni publicznej.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Z tym stylem w biznesie bywa różnie. Funkcjonując w nim kilkanaście lat widziałem już wiele. Jak mawia klasyk, „zawsze warto być przywoitym”, ale w biznesie często bardziej liczy się skuteczność i osiąganie celów niż uprzejmość czy wyrozumiałość. Świat biznesu potrafi być i bardzo często jest bezwzględny, a wtedy nie ma miejsca na „dobry styl”. Niestety.

Czy jest ktoś, od kogo uczył się pan dobrego stylu?

Staram się nie spoglądać na innych, choć nie zawsze jest to łatwe. W biznesie jeżeli nie obserwujesz konkurencji i otoczenia rynkowego, to przestajesz się liczyć. Dlatego mogę nazwać siebie raczej obserwatorem niż uczniem.

Jaki jest pana osobisty styl w życiu i w biznesie?

Nie rozgraniczam tych dwóch sfer życia. Zarówno prywatnie, jak i w pracy staram się być uczciwy, szczery i wyrozumiały. Szczególnie względem ludzi, którzy mnie otaczają. Dla mnie to kwestia kluczowa, bo bez tego nie można zbudować normalnych relacji z ludźmi, od których bardzo często zależy powodzenie mojego biznesu.

O sobie

Karierę zawodową rozpoczynał w wieku 18 lat w Polskim Doradztwie Finansowym. Później jako jeden z pionierów wprowadzał na polski rynek innowacyjne rozwiązania car-sharingu. Jest prezesem wypożyczalni samochodów Royal Car i twórcą serwisu WolneAuto.pl, kieruje spółką City Residence oferującą wysokiej jakości mieszkania w Opocznie. Swoją pasję do podróżowania przekuł w biznes, tworząc Luxury Holiday. Od lat jest miłośnikiem kultury japońskiej i planuje wkrótce otworzyć tradycyjną restaurację YAKI-NIKU. Warszawiakom dał się poznać jako człowiek o wielkim sercu, rozwieszając w zimie ponad 100 zimowych kurtek dla potrzebujących dzieci. Prywatnie mąż Anity i ojciec dwuletniego Williama, którego uważa za swój największy życiowy sukces.

O firmie

Luxury Holiday jest organizatorem turystyki, którego głównym kierunkiem działań są wakacje klubowe. To nowość na polskim rynku, polegająca na przegotowaniu wymarzonego wypoczynku sztygo na miarę pod indywidualne potrzeby. Firma adresuje swoją ofertę do klientów biznesowych i indywidualnych. Klubowicze mają zagwarantowaną najlepszą obsługę i najniższe ceny na rynku. Każdy z klientów posiada indywidualnego, dedykowanego opiekuna, który dba o niego na wszystkich etapach planowania i organizacji podróży. Z Luxury Holiday można polecieć dookoła świata prywatnym odrzutowcem, zwiedzić bezludne wyspy Pacyfiku, zasmakować tajemnic Wietnamu czy pojechać do Gruzji pod namiot, kosztując lokalnej kuchni i wyśmienitych win.





Grzegorz Krychowiak

Balamonte

Co według pana oznacza, że ma się dobry styl?

Dobry styl to umiejętność budowania swojego wizerunku tak, żeby był adekwatny do sytuacji, przy jednoczesnym zachowaniu swojej osobowości. To nie tylko ubiór, ale również dbanie o siebie, to, czym się otaczamy i sposób zachowania. Osoby mające dobry styl są doceniane za wygląd i osobowość, ale również za szacunek okazywany innym.

Czy jest ktoś, kogo uważa pan za ikonę dobrego stylu?

Bardzo cenię za styl gentlemanów srebrnego ekranu, takich jak Humphrey Bogart czy James Bond. Poza tym jako ikonę wymieniłbym również Davida Beckhama, znanego ze swojej elegancji.

W jakich dziedzinach powinien pana zdaniem obowiązywać dobry styl?

Styl to coś, co określa człowieka, więc jeśli ktoś ma dobry styl, to w każdej dziedzinie. Dbając o siebie i swój ubiór oraz koncentrując na odpowiednim zachowaniu, jesteśmy w stanie utrzymać fason 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

W biznesie bardzo ważne jest, żeby świadomie budować swój wizerunek. Kiedy wyglądasz elegancko, ludzie jako takiego cię postrzegają, widzą w tobie człowieka sukcesu. Myślę, że jesteś taki całą dobę, że tak pracujesz i tak się zachowujesz.

Czy jest ktoś, od kogo uczył się pan dobrego stylu?

Wszystko zaczęło się po moim transferze do Bordeaux. Francuzi przykładają dużą wagę do stylu. Byłem tym naprawdę zachwycony, więc siłą rzeczy zacząłem ich naśladować. Było to dla mnie ważne w procesie asymilacji w nowym kraju, klubie, otoczeniu i tak już zostało.

Jaki jest pana osobisty styl w życiu i w biznesie?

Klasyczny, często elegancki, z twistem w postaci mocnych kolorów lub odważnych dodatków.

O sobie

Piłkarz występujący na pozycji pomocnika w rosyjskim klubie Lokomotiw Moskwa, do którego jest wypożyczony z francuskiego PSG. Dwukrotny zwycięzca Ligi Europy UEFA, sześćdziesięciokrotny Reprezentant Polski. Uczestnik Mistrzostw Europy 2016 i Mistrzostw Świata 2018. Właściciel salonu mody męskiej Balamonte. Pasjonat mody i fotografii.

O firmie

Balamonte to salon mody włoskiej dla mężczyzn powstały z pasji do klasycznej elegancji, który swoją działalność koncentruje na szyciu garniturów i koszul metodą Made to Measure. Ponadto oferuje kolekcję gotowych garniturów, marynarek, spodni i koszul dostępnych w pełnej gamie rozmiarów. Klienci mają do dyspozycji szeroki wachlarz tkanin renomowanych dostawców z Włoch i Wielkiej Brytanii. Garnitury szyte są we włoskiej szwalni Luigi Bianchi Mantova. Wychodząc naprzeciw potrzebom klienta, oferujemy bogaty wybór dodatków, takich jak buty, paski, jedwabne krawaty, poszetki oraz spinki do mankietów.

Balamonte



Laura

Łącz

Agencja Artystyczna Laura

Co według pani oznacza, że ma się dobry styl?

Jest to określenie trudne do zdefiniowania. Zgadzam się z opinią, że dobrego stylu nie można się nauczyć, lecz trzeba się z tym urodzić. Można wyszkolić się jedynie w pewnych zasadach czy dobrych manierach. Jest to pojęcie bardzo pojemne – zawiera nie tylko styl ubioru, ale i aranżacji całej sylwetki, zawsze zgodnie ze swoją osobowością, aby nikogo nie udawać. Moim zdaniem oznacza to, że dana osoba posiada umiejętność wyeksponowania swojej wyrazistej osobowości poprzez kreowanie własnego wizerunku. Dobry styl wypływa z wnętrza człowieka, a więc jest to zarówno elegancja, klasa i wyrefinowanie, jak i kultura osobista, obycie oraz odpowiednie zachowanie.

Czy jest ktoś, kogo uważa pani za ikonę dobrego stylu?

Pierwsza osoba, która przychodzi mi do głowy, to moja mama – zdecydowanie ikona stylu w czasach swojej młodości. Miała doskonały gust w każdej dziedzinie życia, począwszy od aranżacji wnętrz, a skończywszy na modzie i urodzie. Jako ciekawostkę mogę dodać, że koło ZMP (dziewczyny w czerwonych krawatach) przy PWST w Warszawie wystosowało wniosek do ówczesnego rektora Leona Schillera o wydalenie mojej mamy z uczelni, gdyż „ubierała się w stylu amerykańskim”. Rektor, a jednocześnie dyrektor teatru, nie tylko nie skorzystał z tej sugestii, ale zaangażował mamę do Teatru Polskiego, gdzie nawet po skończeniu szkoły teatralnej przez pewien czas mieszkała.

W jakich dziedzinach powinien pani zdaniem obowiązywać dobry styl?

Tak jak napisałam w poprzedniej wypowiedzi – osoba mająca dobry gust i styl powinna wykazywać go w każdej dziedzinie, nie tylko w sposobie ubierania się.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Oczywiście, osoby na eksponowanych stanowiskach, również w biznesie, muszą szczególnie dbać o swój wizerunek. Powinien być spójny, zgodny z osobowością, stosowny do okazji i okoliczności. Styl biznesowy to szereg zasad, do których na pewno należy się stosować. Powiedziałabym, że właśnie w tym zawodzie wizerunek oraz pierwsze wrażenie są wyjątkowo istotne i mogą wpłynąć na sukcesy zawodowe.

Czy jest ktoś, od kogo uczyła się pani dobrego stylu?

Przede wszystkim od mojej mamy – im jestem starsza i bardziej doświadczona, tym bardziej doceniam jej dobre rady i żałuję, że jako młoda dziewczyna nie do wszystkich się stosowałam. Staram się robić to teraz, w myśl zasady, że lepiej późno niż wcale.

Jaki jest pani osobisty styl w życiu i w biznesie?

Na pewno od zawsze klasyka, chętnie z nutką nowoczesności, nonszalancji i w zgodzie z trendami mody w danym sezonie. Jestem bardzo otwarta na wszelkie nowości i szybko je przyswajam, ale zawsze bardzo konsekwentnie dostosowuję je do swojej sylwetki, wieku, konkretnej okazji, pory dnia i okoliczności.

O sobie

Aktorka, reżyserka, pisarka i wykładowczyni, członkini ZAiKS i ZASP. Ukończyła Państwową Wyższą Szkołę Teatralną w Warszawie oraz jako drugi fakultet wydział filologii polskiej na Uniwersytecie Warszawskim. Od czasu ukończenia Akademii Teatralnej była aktorką Teatru Polskiego w Warszawie, gdzie pracowała z wieloma wybitnymi reżyserami. Zagrała kilkadziesiąt ról w filmach fabularnych i serialach. Od lat prowadzi Teatr „KARTA”, w ramach którego reżyseruje sztuki teatralne największych autorów światowych, dokonując własnych adaptacji. Za swą twórczość aktorską, pisarską i charytatywną otrzymała wiele nagród, m.in. nagrodę im. Zbyszka Cybulskiego.

O firmie

Laura Łącz od lat prowadzi Agencję Artystyczną „Laura”, która kompleksowo organizuje i produkuje różnorodne imprezy, począwszy od etapu opracowania scenariusza, a skończywszy na występie. Oferta obejmuje zarówno część oficjalną, jak i rozrywkową w każdym zakresie. Wydarzenie odbywać się może w plenerze, restauracji czy teatrze. Laura Łącz zarządza też własnym wydawnictwem.

Fot. Grażyna Gudejko



Arkadiusz Martyniuk

REHEALTHY

Co według pana oznacza, że ma się dobry styl?

Styl ubioru został wykreowany przez człowieka (od czasów listka figowego) i kulturę, dlaczego nie kultywować czegoś, co sprawia radość? Mieć styl to znaczy potrafić tak dobrać elementy wizerunku, że bez słów będą mówiły za nas to, co chcielibyśmy opowiedzieć światu o nas samych. Mieć dobry styl? A kto go ocenia i od kiedy? Jest taki styl „na dziada”. Jak „dziad” będzie nim na 100%, będzie się czuł w tym dobrze, nie będzie dopasowany kolorystycznie i nawet nieodpowiednio skrojony, a w ręku jako ekskluzywny dodatek – reklamówka z Biedry, to czy będzie to dobry styl? Dla niektórych – idealny.

Czy jest ktoś, kogo uważa pan za ikonę dobrego stylu?

Są pewne normy, wartości i poglądy, które wyróżniają się tym, że są ponadczasowe. Nie kocha się ludzi wyłącznie za to, jak się ubierają, tylko raczej w związku z tym, jacy są, czym się kierują i co nas w nich pociąga. Dopiero potem – pomimo że ubiór widać na samym początku – utożsamiamy wizerunek z daną osobą i zespołem cech. W bohaterach filmów pociąga mnie walka o idee, odwaga, męstwo, upór, które reprezentują postaci grane przez Seana Connery'ego, Pierce'a Brosnana lub Rogera Moore'a. Moją uwagę zwrócili również Humphrey Bogart i George Clooney.

W jakich dziedzinach powinien pana zdaniem obowiązywać dobry styl?

Jedni mają tak, że wrzucą na siebie byle jaką koszulkę i wyglądają jak milion dolarów. Inni wrzucają na siebie ciuchy za milion dolarów i trzeba sięgać po wiadro. Niezależnie od dziedziny należy mieć dobry styl, który wyraża to,

co mamy w środku. Natomiast najważniejsze, żeby wizerunek sprawiał radość nam samym, nawet jak jedynym obserwatorem będzie kwiatek w naszym mieszkaniu. Przecież w samej pidżamie można wyglądać olśniewająco, seksi lub po prostu ładnie.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Osobiście kieruję się kilkoma zasadami. Mam się czuć dobrze i przebojowo. Im mniej, tym lepiej. Maksymalnie trzy kolory. Największe powierzchnie wybieram gładkie. Ekskawagancję przejawiam w jednym fikuśnym dodatku, którym można zwrócić uwagę lub przekierować ją na inne elementy. Materiał możliwie najlepszej jakości, pomimo pozorowanej sztywności dający wrażenie miękkości, w którą aż chce się zatopić. Jednokolorowe dodatki. Biżuteria męska – jedynie wypasiony zegarek (plus obrączka – opcja dla żonatych). Reszta przebojowych artefaktów schowana w zakamarkach materiału jak asy w rękawach.

Czy jest ktoś, od kogo uczył się pan dobrego stylu?

Na samym początku oczywiście od rodziców. To na nich spoczywa odpowiedzialność za dziecko i jego wygląd. Następnie przez media i dostęp do różnych społeczności, które mają wpływ na to, jak postrzegamy samych siebie i środowisko zewnętrzne. Mama kiedyś mi mówiła, że urodziłem się w koszuli, więc wzięłem to sobie mocno do serca. Obecnie w szafie mam 11 białych koszul i 4 różnokolorowe, dopasowane do mojego kolorytu.

Jaki jest pana osobisty styl w życiu i w biznesie?

Umiarkowany, dopasowany, gotowy do akcji, intensywny, przyjemny, elegancki i taki trochę „wow”.

O sobie

Właściciel marki REHEALTHY, twórca Programu Profilaktyki Kręgosłupa sprawnykręgoslup.pl, członek zarządu Towarzystwa Osteopatów Polskich, dyplomowany osteopata i fizjoterapeuta, nauczyciel akademicki, jedyny Polak wśród 350 naukowców z całego świata na IBNPRF 2017 w Oslo, laureat nagrody Wiktorja – Znak Jakości Przedsiębiorców.



REHEALTHY
KLINIKA ZDROWIA
ARKADIUSZ MARTYNIUK

O firmie

Na co dzień szybko i skutecznie leczymy przyczyny różnych dolegliwości bólowych w ramach Rehealthy Klinika Zdrowia. Jako eksperci proponujemy innowacyjne rozwiązania oparte na holistycznej medycynie osteopatycznej, traktującej ciało jako całość. Kierujemy ofertę do przedsiębiorstw po to, by zminimalizować ryzyko zwolnień lekarskich. Do leczenia podchodzimy zadaniowo. Programy leczenia pracowników biurowych i przemysłowych zorientowane są na wynik. Naszym celem jest maksymalne zoptymalizowanie leczenia czynnościowych zmian w ciele objawiających się bólami kręgosłupa lub kończyn, na które lekarze przypisują objawowe produkty chemiczne. Posługujemy się protokołami leczenia, dzięki czemu możemy mierzyć skuteczność zabiegów oraz standaryzować i poprawiać interwencje. Całe podejście oparte jest na wymaganiach Evidence Based Medicine, a zabiegi wykonywane są przez osoby specjalnie do tego przygotowane.



Piotr

Patłaszyński

Akademia Tańca RELIESE

Co według pana oznacza, że ma się dobry styl?

W życiu każdego człowieka są chwile, kiedy należy podjąć prawidłową decyzję i odpowiedzieć sobie na trudne pytanie: w co się ubrać? Dobry styl powinien obowiązywać zarówno na gali, jak i w biurze, w szkole, na basenie czy w parku. Każdy z nas powinien mieć własny styl, bez kopiowania, zazdrosnego spoglądania na sąsiada. Dobry styl to taki, którego się nie powstydzisz, będziesz się z nim czuł nie tylko dobrze, ale i wygodnie.

Czy jest ktoś, kogo uważa pan za ikonę dobrego stylu?

Kobietą z dobrym stylem jest pani Jolanta Kwaśniewska, niezwykle elegancka, zawsze ze szczegółami dobierająca dodatki do swoich kreacji. Pośród mężczyzn James Bond – filmowa postać, w którą wcieliło się już kilku znakomitych aktorów światowego formatu. Pośród nich nie sposób nie wymienić Barry'ego Nelsona czy Timothy'ego Daltona, jednak niekwestionowanym „stylowcem” był odtwarzający rolę agenta Pierce Brosnan.

W jakich dziedzinach powinien pana zdaniem obowiązywać dobry styl?

Każda dziedzina naszego życia wymaga dobrego stylu, więc powinien on zawsze obowiązywać. Kiedy idziesz na spotkanie biznesowe, na kolację z przyjaciółmi czy też ubierasz się w odpowiedni strój do joggingu. Starajmy się unikać faux pas typu skarpetki do sandałów czy szpilki na szlaku górskim.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Dobry styl w biznesie to nie tylko ubiór, to również forma pisania e-maili, tytułowania listów, wykonania i wręczenia wizytówki. Dobry styl to również kawa dla kolegi przy biurku, kiedy sam po nią idziesz. Dobry styl to nie tylko twój wygląd na konferencji, ale również twoje zachowanie w hotelu, jacuzzi czy restauracji, zwłaszcza kiedy reprezentujesz swoją firmę.

Czy jest ktoś, od kogo uczył się pan dobrego stylu?

Będąc wielokrotnie na warsztatach dr. Mateusza Grzejsiaka, zawsze podziwiałem jego styl – nie tylko ubrania, ale i zachowania. Uważam, że jest to osoba, z której można brać przykład pod względem ubioru czy relacji.

Jaki jest pana osobisty styl w życiu i w biznesie?

Nie jest mi obcy żaden styl, od dziecka biała koszula, mucha i frak towarzyszyły mi podczas tańca. Dziś nadal jestem fanem koszul, dobrych marynarek, a także smokingu. Pamiętam również o dodatkach – dobrana poszetka, dobry zegarek i buty. Potrafię też pogodzić elegancję z ekstrawagancją – moje muchy do smokingu są wyklejone kamieniami Swarovskiego.

O sobie

Pasjonat tańca i wszystkiego, co z nim związane. Twórca największych polskich i światowych formatów tanecznych, takich jak Mistrzostwa Polski (nieprzerwanie od 2000 r.), Mistrzostwa Świata (od 2008 r., początkowo w Hotelu Gołębiowski w Mikołajkach, od 2017 r. w Hotelu OSSA**** Congress & SPA), w których bierze udział średnio 4000 tancerzy z 30 państw Europy, Azji, Afryki i obu Ameryk. Prezes Zarządu Polskiej Federacji Tańca, Prezes Zarządu Polskiego Związku Sportowego Cheerleadingu, założyciel Akademii Tańca Reliese (w 1992). Prywatnie – szczęśliwy ojciec Adrianny, 10-krotnej indywidualnej Mistrzyni Świata IDO w jazz dance i modern. Jego artystyczne motto to: „Pokochaj Taniec, poznaj Jego siłę, bądź dla Niego pokorny, baw się Nim i upajaj Jego magią...”.

O firmie

Działająca w 11 miastach Akademia Tańca RELIESE to miejsce stworzone z pasją, oferujące edukację taneczną na różnych poziomach zaawansowania. Twórcami sukcesu Akademii są współpracujący ze sobą od ponad 15 lat „taneczni muszkietierowie”. Piotr Patłaszyński wraz z Leszkiem Cichockim – Dyrektorem Generalnym Akademii, wiceprezesem Polskiego Związku Sportowego Cheerleadingu i członkiem Zarządu Polskiej Federacji Tańca – od lat wprowadzają na polski rynek rozrywkowo-edukacyjny innowacje i największe formaty. Wizjoner Piotr i trafiający w punkt strateg Leszek to mieszanka gwarantująca sukces i zapewniająca edukację taneczną na najwyższym światowym poziomie.





Paweł

Pawlak

Adika Collection

Co według pana oznacza, że ma się dobry styl?

Mieć dobry styl to znaczy moim zdaniem mieć klasę, zasady, dobry gust i być dobrze wychowanym. Kobieta w dobrym stylu to dama, mężczyzna to dżentelmen. Dobry styl w ubiorze – czyli dziedzinie zawodowo mi bliskiej – to elegancja, nienaganność, brak ostentacji, dobra jakość materiałów i dbałość o detale.

Czy jest ktoś, kogo uważa pan za ikonę dobrego stylu?

Ikoną dobrego stylu może być dla mnie każdy, kto sobą ów dobry styl prezentuje. I niekoniecznie musi to być osoba publicznie znana. Moim zdaniem nie trzeba być celebrytą, aby swoim wizerunkiem propagować dobry styl.

W jakich dziedzinach powinien pana zdaniem obowiązywać dobry styl?

Najlepiej by było, aby ten dobry styl obowiązywał w każdej dziedzinie życia. Także w sferze publicznej, jak kultura, przestrzeń medialna czy polityka. Dobry styl jest powiązany z dobrymi obyczajami i przestrzeganie ich niewątpliwie podnosi jakość życia i relacji międzyludzkich, co przecież służy wszystkim. Za przejaw dobrego stylu uważam także patriotyzm w jego zdrowym, szlachetnym wydaniu. Taki, który się objawia poprzez podkreślanie tego, co pozytywne, a nie przez agresję.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Zdecydowanie tak. Dobry styl winien obowiązywać także w biznesie, gdzie powinny się liczyć zasady i wzajemny szacunek. Również w sferze wspólnego działania przedsiębiorców na rzecz Polski, nawiązując do wspomnianego wcześniej patriotyzmu. A patriotyzm w biznesie to poczucie, że jako przedsiębiorcy wspólnie pracujemy na rozwój rodzimej gospodarki. Warto podkreślać to, że tworzymy polski produkt i pokazywać, że jest on wysokiej jakości i liczy się na świecie, jest tam ceniony oraz rozpoznawalny. I w mojej ocenie jest to w bardzo dobrym stylu. Dobry styl w biznesie to również dobra organizacja pracy, rzetelność, nastawienie na wspólny cel i szacunek dla konkurencji.

Czy jest ktoś, od kogo uczył się pan dobrego stylu?

Nierzadko spotykam bardzo stylowe osoby. I jeżeli mogę się od nich czegoś w sferze stylu nauczyć, bardzo chętnie korzystam z takiej możliwości. Uważam, że warto się uczyć od innych zawsze, kiedy nadarza się taka okazja. I nie tylko w kwestii dobrego stylu.

Jaki jest pana osobisty styl w życiu i w biznesie?

Dążę do tego – i jest to dla mnie ważne – aby był on jak najlepszy, ale nie mnie oceniać efekty tych starań, bo to tak, jakby pytać kurę o smak rosółu. Więcej na ten temat mogą zapewne powiedzieć osoby, które mają ze mną kontakt – i zawodowo, i prywatnie.

O sobie

Twórca oraz prezes marki Adika Collection, wiceprzewodniczący Komitetu Bezpieczeństwa Biznesu Krajowej Izby Gospodarczej, wiceprezes Stowarzyszenia Wspierania Bezpieczeństwa Narodowego, dyrektor Krajowego Stowarzyszenia Ochrony Informacji Niejawnych. Uehonorowany wieloma nagrodami, między innymi Pierścieniem Patrioty, Pierścieniem Niepodległości oraz Szablą oficerską przyznawanymi przez Stowarzyszenie Wspierania Bezpieczeństwa Narodowego. Prywatnie mąż i ojciec dwojga dzieci, dla którego najważniejszą rzeczą jest dobro ojczyzny, poszanowanie polskiej flagi i godła oraz wychowanie dzieci na mądrych i pełnych szacunku do pracy i ludzi.

Adika®
COLLECTION
Bo jesteś piękna.

O firmie

Adika Collection powstała w 2006 roku z myślą o kobietach ceniących wygodę i indywidualność. Firma ma charakter rodzinny. Kreacje Adika Collection tworzone są zgodnie z duchem czasu z najlepszych tkanin, a ich kroje dostosowane są do aktualnych trendów. Markę uehonorowano m.in. Złotym Manekinem w kategorii Odkrycie Roku na Międzynarodowych Targach Mody Ptak Fashion City, Nagrodą Anny Fendi za I miejsce na Festiwalu polskich producentów mody oraz Fast Fashion za I miejsce na Międzynarodowych Targach Mody Ptak Fashion City V edycja. Firma jest także laureatem Mazowieckiego Lauru Przedsiębiorczości.



Ewa

Piekart

Data Point

Co według pani oznacza, że ma się dobry styl?

Dobry styl to dla mnie dobry sposób na życie. To nie tylko strój, ale także dobre samopoczucie, dobre maniery i chęć bycia w towarzystwie podobnych sobie ludzi.

Czy jest ktoś, kogo uważa pani za ikonę dobrego stylu?

Dobry styl wcale nie jest konsekwencją zasobności portfela – czasami trzeba się urodzić z poczuciem stylu. Grażyna Torbicka od zawsze była i będzie dla mnie ikoną dobrego stylu obecnych czasów. To kobieta z klasą, wykształcona, zawsze poprawnie i ze smakiem ubrana, umiejąca zachować się w każdej sytuacji, rozmawiać ze wszystkimi i o wszystkim. Jednak show biznes to zupełnie coś innego niż np. etykieta dyplomatyczna, która jest inna dla każdej kultury i kraju.

W jakich dziedzinach powinien pani zdaniem obowiązywać dobry styl?

Dobry styl to przede wszystkim dyplomacja, biznes i polityka. Nie zapominajmy jednak o życiu. O kanonach, które wpajały nam nasze babcie i mamy. Dobrze skrojony garnitur czy szykowna garsonka to element, na który zawsze zwracamy uwagę, bez względu na to, gdzie jesteśmy. Dostosowanie ubioru do danej sytuacji jest oznaką dobrego smaku i stylu.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Moda i styl to dwa zjawiska, które pomimo że funkcjonują obok siebie, oznaczają coś zupełnie innego. O ile moda wciąż się zmienia, o tyle styl jest czymś, co można wypracować. Być stylową znaczy wiedzieć, jakimi zasadami kierować się przy wyborze ubioru, jak łączyć poszczególne elementy garderoby, by stanowiły zgraną całość i jak olśniewać zarówno wyglądem, jak i osobowością. Jakość tkanin czy dobór dodatków zawsze świadczą o dobrym smaku i stylu. Myślę, że dobre maniery to też istotny element, pomagający chociażby w biznesie.

Czy jest ktoś, od kogo uczyła się pani dobrego stylu?

Dla mnie taką ikoną stylu zawsze pozostanie moja babcia, która bez ułożonych włosów, odrobiny makijażu czy odpowiedniego ubioru nie wyszła nigdy z domu. Dla której piękny obrus na stole i wykwinna zastawa stanowiły element dobrego smaku. Kobieta, która na słońce nie wyszła bez parasolki i rękawiczek z koronki. Miło było patrzeć na to i brać z niej przykład.

Jaki jest pani osobisty styl w życiu i w biznesie?

Mój styl w życiu i biznesie to przede wszystkim i nade wszystko kobiecość. Którą można ubrać w żakiet i szpilki do codziennej pracy, ale też w suknię balową i pończochy na galę czy dzinsy i adidasy na rower. Wszędzie spotykamy ludzi biznesu, naszych przyjaciół i znajomych.

O sobie

Kobieta w branży IT od 25 lat. Uwielbia żeglarstwo, szybkie samochody i motocykle, szanty, łyżwy i kręgle. Jako położna uwielbia kobiety w ciąży, jako lubiąca rosyjski chciałaby mieszkać w Moskwie, jako biolog lubi koty i pająki. Jako przedsiębiorca chce, aby klient był zawsze na pierwszym miejscu. Podziwia ludzi kreatywnych, z wyobraźnią przestrzenną, której sama nie posiada. Hołduje zasadzie, że jakość nigdy nie jest dziełem przypadku, a wynikiem pracy wielu osób. Wierzy, że gdy mówi się prosto z mostu, czego się oczekuje, ułatwia się wszystkim życie.

O firmie

Data Point funkcjonuje na rynku informatycznym od 25 lat. Przedsiębiorstwo specjalizuje się w obsłudze informatycznej firm, administracji serwerami oraz bezpieczeństwie danych. Sprawuje stały nadzór informatyczny i serwerowy nad firmami w formie abonamentowej. Konsultuje i dostarcza rozwiązania informatyczne oraz komputery, serwery i laptopy. Komplementarnie posiada także serwis sprzętowy. Ma na swoim koncie ponad 100 tys. sprzedanych komputerów, ponad 250 postawionych serwerów, ponad 80 firm w stałej obsłudze oraz ponad 2000 komputerów w stałym nadzorze.



Obsługa Informatyczna. Outsourcing IT.

Data Experts.



Justyna Sypka

Amrit Oriental Food, Amrit Express

Co według pani oznacza, że ma się dobry styl?

Dobry styl to kwestia wycucia smaku. Moim zdaniem nie można się tego wyuczyć. To coś nieuchwytnego, co trzeba czuć i umieć realizować na każdej płaszczyźnie życia.

Czy jest ktoś, kogo uważa pani za ikonę dobrego stylu?

Zawsze podziwiałam Beatę Tyszkiewicz. Według mnie jej klasa, sposób wypowiedzi, obycie, dobre manery, a także styl ubioru tworzą doskonałą całość. Myślę, że dla wielu osób uchodzi ona za ikonę dobrego smaku.

W jakich dziedzinach powinien pani zdaniem obowiązywać dobry styl?

W zasadzie dobry styl powinien być istotny w każdej dziedzinie naszego życia. Klasę należy zachowywać w życiu prywatnym i zawodowym, zarówno na bankiecie, jak i na zakupach w dyskoncie. Wycucie stylu podkreśla naszą osobowość.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Oczywiście, że tak. W dobrym stylu powinny być utrzymywane relacje z kontrahentami i klientami. Należy zawsze

postępować fair zarówno w stosunku do siebie, jak i do drugiej osoby. W biznesie nie powinno być miejsca dla osób nieznających i nieprzestrzegających etykiety, dobrego smaku i tonu.

Czy jest ktoś, od kogo uczyła się pani dobrego stylu?

Do wielu rzeczy w życiu dochodziłam sama. Podobnie w tym przypadku – samo wycucie dobrego stylu albo się ma, albo nie. Nie oznacza to jednak, że nie należy podglądać i uczyć się od innych. To tak jak w wierszu Szymborskiej – „nie będziemy repetować żadnej zimy ani lata”. Trzeba zawsze uczyć się i wylawiać to, co najlepsze, bo „żaden dzień się nie powtórzy”. Ciężko mi wobec tego wskazać konkretne osoby, od których czerpałam inspirację.

Jaki jest pani osobisty styl w życiu i w biznesie?

Staram się łączyć wewnętrzną harmonię z czasem niełatwymi wyzwaniem dnia codziennego. Zawsze dążę do zbalansowania tego, co możemy nazwać „luzem”, za pomocą elegancji i pragmatyzmu.

O sobie

Businesswoman, współwłaścicielka warszawskiej sieci restauracji Amrit Oriental Food i Amrit Express. Laureatka wielu branżowych nagród i wyróżnień. Od ponad 11 lat jej działania skupione są nie tylko wokół prowadzonego biznesu. Angażuje się w różnego rodzaju akcje charytatywne, na co dzień współpracuje z Fundacją Spełnionych Marzeń. Za swój największy sukces i dumę uważa dwóch synów. Prywatnie zapalona miłośniczka muzyki i teatrów muzycznych. Czynnice wspiera młode talenty – obecnie zespół LeonVoci.

O firmie

Amrit Oriental Food i Amrit Express to warszawska sieć restauracji, która istnieje od ponad 11 lat, przybliżając Polakom kuchnię Bliskiego Wschodu. Tworząc markę, właściciele zadbali nie tylko o estetykę lokalu, ale też o zaspokojenie nawet najdelikatniejszych podniebień. A wszystko to w gorących rytmach arabskiej muzyki. Już od wejścia do restauracji Amrit Oriental Food przenosimy się w świat baśni, a egzotyczno-orientalny arabski klimat wnętrza pozwala nam wybrać się w odległe zakątki bliskowschodnich krain.



Amrit  Oriental
FOOD

poznaj magię smaku
Orientu

Warszawa - Bródno
ul. Kondratowicza 25
22 675 88 80

Warszawa - Ochota
ul. Grójecka 20C
22 668 15 16

Warszawa - Żoliborz
ul. Mickiewicza 27
22 663 41 55

Warszawa - Śródmieście
ul. Warecka 8
22 487 50 52

Warszawa - Śródmieście
Al. Solidarności 117
22 440 56 65

G.H. Rondo Wiatraczna
ul. Grochowska 207
22 243 56 00

Galeria Wileńska
ul. Targowa 72
22 331 89 99

Warszawa - Wola
ul. Górczewska 97
22 638 04 20
dodatkowa linia telefoniczna
22 637 20 90

C.H. Arkadia
al. Jana Pawła II 82
22 243 69 30

  /amritorientalfood

Amrit 
E X P R E S S

www.amrit.pl

Olga

Świechowicz

NINA BASCO

Co według pani oznacza, że ma się dobry styl?

W sensie ogólnym dobry styl to elegancja – zarówno w wyglądzie, jak i w zachowaniu. Zaś w bliskiej mi zawodowo sferze mody jest to połączenie szyku z wysoką jakością wykonania i materiałów oraz z dbałością o detale – i te zasady wdrażam w swojej pracy. Dobry styl to także ubiór stosowny do okazji. Należy jednak pamiętać, że każdy styl powinien mieć cechy indywidualne i być dopasowany do konkretnej osobowości. Dlatego moim zdaniem nie ma potrzeby, aby ślepo podążać za aktualną modą i odwzorowywać w stu procentach jej najnowsze trendy. Wystarczy, jeśli weźmie się z niej tylko niektóre, indywidualnie dopasowane elementy. Jak bowiem mówiła Coco Chanel, „moda przemija, a styl pozostaje”.

Czy jest ktoś, kogo uważa pani za ikonę dobrego stylu?

Obecnie to pojęcie zaczyna być tak pojemne, zmienne i nadużywane, że chyba nieco się dewaluuje. Zwłaszcza że tym mianem określa się zarówno osoby, które rzeczywiście mają nienaganny, stylowy wizerunek, jak i takie, które poprzez swoją popularność wnoszą do mody krótkotrwałe trendy, niekoniecznie jednak w dobrym guście. Są oczywiście ponadczasowe ikony stylu, jak Coco Chanel czy Jacqueline Kennedy, ale gdybym miała wymienić jakieś współczesne nazwisko, to musiałabym się dobrze zastanowić. Zdarza się natomiast, że przy różnych okazjach – zawodowo i prywatnie – spotykam bardzo stylowe osoby i wtedy obserwuję je z ogromną przyjemnością.

W jakich dziedzinach powinien pani zdaniem obowiązywać dobry styl?

Uważam, że powinien być obecny we wszystkich dziedzinach, w każdym aspekcie życia. Zarówno w kwestiach

związanych z estetyką, jak i z etyką – w codziennym życiu i w relacjach międzyludzkich. Oczywiście wiadomo, że świat nie jest doskonały, więc różnie z tym dobrym stylem w praktyce bywa, ale zawsze można się starać, aby go ulepszyć.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Jak wspominałam, dobry styl powinien obowiązywać we wszystkich dziedzinach, a zatem i w biznesie. I nie chodzi mi tylko o dress code – chociaż również jest istotny – ale także o sposób prowadzenia interesów. O to, jak się traktuje klientów albo kontrahentów. Także o stosunek do konkurencji. Dobry styl w biznesie to pewne zasady, fair play. I współpraca (a nawet konkurowanie) z ludźmi, którzy to rozumieją, przynosi dużo zawodowej satysfakcji.

Czy jest ktoś, od kogo uczyła się pani dobrego stylu?

Uczę się od każdego, u kogo ów dobry styl zauważę, bo nauki nigdy dosyć. A później tę wiedzę staram się przekazywać swoim klientkom poprzez buty, które dla nich projektuję pod szyldem NINA BASCO.

Jaki jest pani osobisty styl w życiu i w biznesie?

Staram się, aby był jak najlepszy. I mam nadzieję, że mi się to udaje, także w biznesie. Zaś w modzie preferuję klasykę z delikatnym „pazurkiem”, bo to właśnie kojarzy mi się z dobrym stylem. Prywatnie mam swoje zasady dotyczące ubioru i bardzo dbam o to, aby był on dostosowany do okoliczności. Na przykład na spotkania biznesowe nigdy nie chodzę wydekoltowana ani w zbyt krótkich spódnicach. No i poza okolicznościami rekreacyjno-sportowymi trudno mnie zobaczyć w innych butach niż na obcasie.

O sobie

Kreatorka i właścicielka prestiżowej marki obuwniczej NINA BASCO.

O firmie

NINA BASCO to luksusowa marka dla kobiet ceniących wysoką jakość, wysublimowany styl, wygodę oraz najnowsze trendy. To nowoczesna klasyka w najlepszym wydaniu. Firma została uhonorowana nagrodą WIKTORIA Warszawski Znak Jakości 2017 w Ogólnopolskim Plebiscycie Gospodarczym dla Przedsiębiorców w kategorii „Obuwnicza Marka Roku”. W sklepach NINA BASCO opatrują się nie tylko tysiące kobiet, lecz także styliści i celebryci. W gronie miłośniczek marki znajdują się m.in.: Aleksandra Szwed, Ewa Błaszczyk, Laura Łącz, Wiganna Papina, Eliza Gwiazda i Agnieszka Mrozińska.





NINA BASCO



Irena

Thomann

Akuna

Co według pani oznacza, że ma się dobry styl?

Dobry styl to styl życia. Jest obecny nie tylko w pracy czy podczas oficjalnych wyjść, ale również w zakamarkach mojego domu. To relacje z ludźmi, przyjaźnie, osobowość, którą kocham zarażać ludzi.

Czy jest ktoś, kogo uważa pani za ikonę dobrego stylu?

Wszystko dookoła stanowi dla mnie inspirację. Ludzie, przyroda i energia, którą się otaczam. Jednak jeżeli miałabym wskazać jedną osobę, byłby to Karl Lagerfeld. Nie-samowita klasa, styl i gracia, których mogłaby pozazdrościć niejedna kobieta.

W jakich dziedzinach powinien pani zdaniem obowiązywać dobry styl?

W każdej sferze życia, zawsze i wszędzie. Kobieta z klasą powinna być damą w każdej chwili i w każdym miejscu. Cytując Beatę Tyszkiewicz, „dama może palić, przeklinać i pić”. Ja stronię od tego typu używek, ale nawet damy tego typu potrafią być pełnoetatowymi kobietami w dobrym stylu.

Czy miejsce na dobry styl jest także w biznesie?

Dobry styl w biznesie powinien przejawiać się pewnością siebie, ponieważ jak cię widzą, tak cię piszą.

Czy jest ktoś, od kogo uczyła się pani dobrego stylu?

Wyniosłam to z domu. Moja mama to była klasa sama w sobie. Miała świetną intuicję, a bez tego kobieta nie poradziłaby sobie w dzisiejszym świecie. Przekazała mi wiele wartości i to, kim jestem dzisiaj, zawdzięczam w dużej mierze właśnie jej.

Jaki jest pani osobisty styl w życiu i w biznesie?

Czy to w życiu, czy w biznesie, moim osobistym stylem jest bycie sobą. Uważam się za dobrą osobę. Kocham ludzi, kocham siebie. Cieszę się, że zostałam ikoną dobrego stylu, bo nie szata zdobi człowieka, a na dobry styl składa się wiele czynników. Jak charakter, który mamy wypisany na twarzy. Jestem dumna, że ludzie to doceniają i jednocześnie zaszczycona, że mogę przedstawiać swoje poglądy, widząc uśmiech na twarzach innych ludzi.

O sobie

Kobieta biznesu, właścicielka gabinetu kosmetycznego w Niemczech, w zawodzie od ponad 38 lat. Od 2005 roku także promotorka zdrowia przekonana, że aby być pięknym, trzeba być najpierw zdrowym. Kocha to, co robi i wie, że robi to dobrze, ponieważ ma w swoim gabinecie już cztery generacje klientek – babcie, mamy, córki i wnuczki.

O firmie

Akuna to międzynarodowa firma z branży wellness, która ma na celu troskę o dobro i zdrowie klienta. Firmę cechuje najwyższa kanadyjska jakość, dwukrotnie doceniona Oskarem Serca. Nasze produkty wyróżniają się wysoką przyswajalnością, bogactwem naturalnych ekstraktów roślinnych i ich innowacyjnymi połączeniami. Wszystkie są przebadane i posiadają odpowiednie certyfikaty. Stanowią niezastąpione uzupełnienie diety każdego człowieka, który dba o zdrowie i długie życie.

 **Akuna**[®]
Irena Thomann





Klub Integracji Europejskiej

**Dołącz do elitarnego
klubu biznesu!**



Kontakt: Barbara Jończyk, tel. 501 243 876, e-mail bjonczyk@efp.biz.pl

www.kie.biz.pl



Plac Czesława Niemena 1 (Artystyczny Żoliborz)
www.facebook.com/OdkupienieWin Rezerwacje: 22 406 73 40





AKADEMIA TAŃCA
RELIESE

...staramy się bardziej!

TANIEC DLA BIZNESU

Od 1992 roku oferujemy edukację taneczną dla wszystkich grup wiekowych i poziomów zaawansowania. Przez ponad 25 lat, nasi tancerze i instruktorzy zdobyli 138 tytułów Mistrzów Polski i 30 tytułów Mistrzów Świata federacji IDO, co pozwoliło nam uplasować się na 2. pozycji w klasyfikacji wszechczasów polskich klubów tanecznych.

Zadzwoń i sprawdź naszą ofertę biznesową:

- wynajem sal w Warszawie i Mińsku Maz.,
- oprawa artystyczna eventów firmowych,
- oprawa artystyczna reklam,
- indywidualna nauka tańca,
- zajęcia grupowe dla pracowników firm,
- organizacja imprez tanecznych.

Brzmi ciekawie?



663 601 317

BIZNES@RELIESE.PL

RELIESE.PL