

Auto **moto** Styl



NR INDEKSU 40540X

DODATEK DO przedsiębiorcy@eu



Tipo hatchback i inne nowości od Fiata

przygotowali



Aneta **Sienicka**



Krzysztof **Jończyk**

Premiery
Newsy
Testy

ODWIEDŹ NASZ NOWY SALON

przy ul. Modlińskiej 224



ŠKODA



TWÓJ PAKIET KORZYŚCI



UZUPEŁNIENIE PŁYNÓW
EKSPLOATACYJNYCH



HOTEL OPON



WYPOŻYCZENIE SAMOCHODU



WYPOŻYCZENIE BAGAŻNIKA



LUNCH



DOWÓZ I ODBIÓR Z LOTNISKA



KONTROLA CIŚNIENIA
W OPONACH

Wyjątkowy, bezpłatny Pakiet Korzyści dla Klientów indywidualnych,
tylko w salonach Grupy Auto Wimar.

AUTO WIMAR CENTRUM

Al. Jerozolimskie 249B, Michałowice 05-816
22 738 46 99



AUTO WIMAR

ul. Modlińska 224, Warszawa 03-119
22 510 66 99

Co robimy w samochodzie?



ILE CZASU SPĘDZAMY W NASZYCH SAMOCHODACH? ILE RAZY POWTAŹAMY SŁOWA: „DALEKO JESZCZE”? W ODPOWIEDZI NA TE PYTANIA MARKA CITROËN OPRACOWAŁA SPECJALNY RAPORT „NASZE ŻYCIE W SAMOCHODZIE”. POWSTAŁ ON NA PODSTAWIE BADANIA OPINII WYKONANEGO PRZEZ AGENCJĘ CSA RESEARCH W SIĘDMIU KRAJACH W EUROPIE.

Cel badania

Wiele już powiedziano na temat mocy ich silników, stylu i coraz bardziej zaawansowanych innowacji technologicznych. Czy wiemy jednak, co naprawdę dzieje się wewnątrz samochodu? Co użytkownicy robią w swo-

ich autach, jak się w nich czują i jak im się w nich funkcjonuje? Dlatego marka Citroën przeprowadziła badania opinii, podczas których spytała Europejczyków o to, co robią w swoich autach. Raport „Nasze życie w samochodzie” przeprowadzono w lipcu i sierpniu 2016 r. w Niemczech, Hiszpanii, Francji, Włoszech, Polsce, Portugalii i Wielkiej Brytanii.

Celem badania było pokazanie spektrum aktywności kierowców, pasażerów, właścicieli samochodów oraz tych, którzy nie posiadają swoich samochodów, ale korzystają z nich. Firma Citroën zdecydowała się na takie badania, by proces projektowania samochodów poprzedzić wiedzą o tym, jak ludzie użytkują auta.

Jak Polacy użytkują samochody w ciągu swojego życia?

- 3 lata i 11 miesięcy! Tyle czasu spędza Polak w samochodzie podczas całego życia. 2 lata i 7 miesięcy jako kierowca oraz 1 rok i 3 miesiące jako pasażer. Z przyjaciółmi i rodziną przebywa w samochodzie 1 rok i 11 miesięcy.
- Polacy, którzy jeżdżą samochodem niemalże codziennie, podziękują lub pomachają 4042 razy na drodze.
- Śpiewamy nie tylko pod prysznicem. W ciągu swojego życia Polacy śpiewają w samochodzie 2630 razy.

- Dla wielu Europejczyków samochód stanowi przedłużenie łazienki – można się w nim uczesać, ogolić lub umalować (1162 razy w ciągu życia).

- Jemy w samochodzie (1363 razy).
- Samochód jest również miejscem, w którym odpoczywamy i „ładujemy baterie” (2123 razy).

- Z samochodu widzimy bardzo zaskakujące rzeczy (301 razy).

- Samochody są także miejscem wyrażania emocji, zarówno tych dobrych, jak i złych: polscy kierowcy doznają niekontrolowanego wybuchu śmiechu 127 razy, a płaczu – 43 razy w ciągu swojego życia.

- W samochodzie przeżywamy różne chwile z naszymi najbliższymi: gramy w gry (38 razy), godzimy się (48 razy) i odpowiadamy „Już dojeżdżamy” na pytanie „Daleko jeszcze?” (286 razy).

- Samochód jest także miejscem działającym na zmysły. Polacy całują się w samochodzie 1715 razy, a 1,9 razy w ciągu życia uprawiają w nim seks. Na uwagę zasługuje zróżnicowanie geograficzne: Anglicy i Francuzi w ciągu swojego życia kochają się w samochodzie średnio 3,4 razy, zaś Włosi aż 8!

Badanie jest tematem przewodnim najnowszej kampanii firmy „Citroën Inspired By You”. ■

Wypożycz auto nawet na kilka minut

W PAŹDZIERNIKU 2016 W KRAKOWIE WYSTARTOWAŁ TRAFICAR – SYSTEM POZWALAJĄCY WYPOZYCZAĆ SAMOCHODY RÓWNIĘ ŁATWO JAK MIEJSKIE ROWERY. USŁUGA ROZLICZANA JEST W DWÓCH TARYFACH: ZA WYKORZYSTANE MINUTY ORAZ PRZEJECHANY DYSTANS.



Sposób działania automatycznego najmu Traficar jest prosty. Korzystając z aplikacji w smartfonie lokalizujemy najbliższe dostępne auto i je rezerwujemy. Po dotarciu na miejsce, samochód otwieramy po zeskanowaniu kodu QR znajdującego się na masce auta, kluczyki wyjmujemy ze schowka i ruszamy. Płatność następuje w aplikacji na telefonie po zakończeniu podróży. Co ważne – auto można zostawić gdziekolwiek na obszarze obejmującym cały Kraków aż do granic miasta. Klienci nie płacą też za parkowanie w miejskiej strefie płatnego parkowania – opłata wliczona jest w cenę wynajmu samochodu. Dostępne w usłudze auta to Ople Corsa.

– Klienci nie muszą się martwić również o tankowanie, ubezpieczenie, mycie czy kwestie techniczne. Wszystkie te koszty i działania są po stronie Traficar. Stworzyliśmy usługę maksymalnie prostą i szybką, która eksponuje wszystko to, co dobre jeśli chodzi o używanie samochodu – możliwość jazdy gdzie się chce, jak się chce i kiedy się chce

– mówi Hubert Laszczyk, prezes zarządu firmy Express, która przygotowała i wdrożyła usługę Traficar.

Pierwszym w Polsce miastem, w którym ruszył automatyczny najem samochodów jest Kraków – miasto, które od lat zmaga się z wyzwaniami nieustannych korków, braku wolnych miejsc parkingowych oraz zanieczyszczonego powietrza. Traficar ma pomóc w rozwiązaniu miejskich problemów. Statystyki z rynku niemieckiego wskazują, że jeden pojazd car-sharingowy zastępuje nawet 19 samochodów prywatnych. Miastu pozwala to rozładować korki i odzyskać dla pieszych chodniki do tej pory często zastawione przez samochody. Doświadczenie z innych krajów wskazują, że zaoszczędzoną dzięki automatycznemu najmowi przestrzeń można wykorzystać np. do budowy ścieżek rowerowych, skwerów czy też zaaranżować tak potrzebne miastu strefy zieleni.

Traficar to oferta przede wszystkim dla osób, które z samochodu korzystają sporadycznie lub po prostu go nie posiadają. Według badań samochody

prywatnie wykorzystywane są średnio dwa razy w ciągu doby i są w ruchu od jednej do dwóch godzin. Pozostały czas to postój zabierający miejsce w przestrzeni publicznej. Alternatywą – również ze względu na koszty – jest Traficar, który pozwala korzystać z samochodu wtedy, kiedy użytkownik ma taką potrzebę, bez konieczności wykonywania jakichkolwiek czynności serwisowych i utrzymaniowych.

– Szacuje się, że car sharing jest opłacalny dla wszystkich, którzy pokonują własnym samochodem poniżej 10 tysięcy kilometrów rocznie. Ofertę kierujemy zresztą nie tylko do osób prywatnych, ale także przedsiębiorców, którzy dzięki usłudze Traficar mogą zoptymalizować koszty utrzymania własnej floty – podkreśla Hubert Laszczyk.

Średni 10-minutowy kurs samochodami Traficar na dystansie 5 kilometrów kosztuje 9 zł. To ponad dwukrotnie mniej niż przejazd taksówką. Firma Express zapowiada uruchomienie usługi również w innych dużych polskich miastach. ■

Rolls-Royce i legendy muzyki rockowej wspierają chorych na nowotwory

GWIAZDY BRYTYJSKIEJ MUZYKI ROCKOWEJ STWORZĄ WYJĄTKOWE, KOLEKCJONERSKIE WERSJE MODELU WRAITH „INSPIRED BY MUSIC”. CZĘŚĆ SUMY ZE SPRZEDAŻY WYJĄTKOWYCH MODELI ZOSTANIE PRZEKAZANA ORGANIZACJOM NIOSĄCYM POMOC, W TYM THE TEENAGE CANCER TRUST, KTÓRA WSPIERA NASTOLATKÓW CHORYCH NA NOWOTWORY

Rolls-Royce stworzył projekt angażujący najbardziej uznane nazwiska brytyjskiej muzyki. Inicjatywa podkreśla wieloletni związek marki ze światem Rock'n'Rolla. Pierwszą z tej serii będzie współpraca z legendarnym frontmanem zespołu The Who, Rogerem Daltrey, który złoży dwa pierwsze zamówienia. Wkładem artystów będą elementy designu odzwierciedlające ich muzyczne dziedzictwo, które – w ramach programu personalizacji Bespoke – pojawiają się jedynie w Rolls-Royce Wraith.

W ramach projektu powstanie w sumie 9 wyjątkowych kolekcjonerskich egzemplarzy modelu Wraith, które będą do kupienia w sieciach europejskich dealerów marki.

– Jestem niesamowicie podekscytowany perspektywą zebrania pokazanych funduszy dla Teenage Cancer Trust we współpracy z marką Rolls-Royce, prawdziwą brytyjską ikoną – powiedział Roger Daltrey, frontman The



Who. – Zaproponowane przeze mnie motywy, tak dokładnie oddane przez projektantów Rolls-Royce'a w przypadku obu samochodów, są tak samo aktualne dziś, jak w momencie ich tworzenia po raz pierwszy. Wspólnie z projektantami ciężko napracowali-

śmy się nad oddaniem ducha naszych utworów, znaczeniem ich treści dla naszych fanów w różnym wieku. Jestem przekonany, że oba samochody staną się wyjątkowymi egzemplarzami kolekcjonerskimi dla każdego miłośnika The Who. ■



Kia Motors i Rafael Nadal ponownie na Australian Open

KIA MOTORS UDOSTĘPNIŁA 110 SWOICH MODELI DO DYSPOZYCJI ZAWODNIKÓW, VIP-ÓW I ORGANIZATORÓW WIELKOSZLEMOWEGO TURNIEJU AUSTRALIAN OPEN 2017.



Craig Tiley, dyrektor Turnieju Australian Open, Rafael Nadal, ambasador marki Kia, Damien Meredith, dyrektor operacyjny (COO) Kia Motors Australia



Rafael Nadal obok nowej Kia Stinger

Jednym z gości ceremonii przekazania 50 szt. modelu Carnival, 40 szt. Sorento i 20 szt. Optimy był ambasadora marki i wielokrotny zwycięzca turniejów wielkoszlemowych - Rafael Nadala, który wręczył dyrekcji Tennis Australia „symboliczny klucz flotowy”.

To już kolejny, szesnasty rok sponsorowania Australian Open przez Kia Motors. Z tej okazji firma uruchomiła szereg programów on- i offline dla fanów tenisa na całym świecie. Podczas uroczystości Kia zaprezentowała także swoją nowość, czyli Kia Stinger. ■

Volvo serii 90 z aplikacją Skype for Business

VOLVO XC90, S90, V90 I V90 CROSS COUNTRY ZOSTANĄ WYPOSAŻONE W FUNKCJĘ PROWADZENIA TELEKONFERENCJI ZA POŚREDNICTWEM SKYPE FOR BUSINESS.

Nowa usługa dostępna będzie dzięki współpracy Volvo Cars i Microsoftu. Aplikacja została dostosowana tak, aby można było z niej korzystać bezpośrednio z interfejsu samochodu. – *Wielu kierowców przechodziło przez te męki. Początek ważnej telekonferencji zastawał nas akurat w samochodzie, a była ona prowadzona za pośrednictwem aplikacji Skype for Business. Nerwowe próby uruchomienia przez telefon tej aplikacji, poszukiwanie kodu PIN, próba sparowania urządzenia z systemem głośnomówiącym auta...* Często te działania kończyły się upuszczeniem telefonu albo niepotrzebnymi nerwami. Dlatego postanowiliśmy to wszystko znacznie uprościć. Teraz aplikacja Skype for Business jest dostępna z poziomu menu auta, a uwaga kierowcy może być skupiona tam gdzie powinna – czyli na drodze – powiedział Anders Tylman-Mikiewicz odpowiedzialny za projekty Consumer Connectivity Services w Volvo Car Group.

Biznesowa wersja Skype'a jest używana przez miliony pracujących osób na całym świecie. Coraz więcej firm organizuje telekonferencje właśnie poprzez Skype'a odchodząc od tradycyjnych połączeń telefonicznych. Kierowcy nowych modeli



Volvo serii 90 będą mogli bardzo wygodnie korzystać z tego popularnego narzędzia telekonferencyjnego. ■

przedsiębiorcy @ eu

- nakład 10 tys. egzemplarzy
- sprzedaż w ogólnopolskich sieciach Empik, Relay i Inmedio
- niezależna dystrybucja wśród prezesów i osób zarządzających firmami należącymi do Klubu Integracji Europejskiej
- bezpłatna dystrybucja na wydarzeniach objętych patronatem magazynu
- bezpłatna dystrybucja podczas konferencji, seminariów, szkoleń i targów, organizowanych i współorganizowanych przez Klub Integracji Europejskiej

Decydując się na promocję na łamach magazynu docierasz do:

- ludzi biznesu i przedsiębiorców
- osób zarządzających i menadżerów mikro, małych i średnich firm
- osób zarządzających instytucjami, izbami gospodarczymi, które wspierają i współpracują z biznesem

Co jeszcze zyskuje reklamodawca, a czego nie mają inni:

- ✓ dwuosobowe zaproszenia do strefy VIP na wydarzenia organizowane przez Klub Integracji Europejskiej, tj.:
 - Letnia Gala Przedsiębiorców, która jest największym wydarzeniem typu piknikowego dla ludzi biznesu w Polsce,
 - Gala Akademii Dobrego Stylu – podczas której wręczane są statuetki „Gracja” osobom publicznym, słynącym z ponadczasowego stylu i elegancji,
 - Spotkanie biznesowo-szkoleniowe organizowane dla przedsiębiorców Klubu Integracji Europejskiej z cyklu „Poranna kawa z ekspertem”.
- ✓ możliwość wysyłki pięciu gratisowych egzemplarzy do wskazanych adresatów bezpośrednio przez redakcję
- ✓ publikację materiału promocyjnego firmy na stronie internetowej magazynu www.przedsiębiorcy.eu
- ✓ możliwość umieszczenia banera reklamowego na stronach magazynu i Klubu Integracji Europejskiej w promocyjnych cenach

Zamów prenumeratę!

- otrzymasz magazyn „przedsiębiorcy@eu” co kwartał, bezpośrednio na biurko
- zostaniesz zaproszony na wybraną przez siebie Galę, organizowaną przez Klub Integracji Europejskiej

Skontaktuj się z nami: Aneta Sienicka, tel. 603 333 711, asienicka@efp.pl



Peugeot 3008

w nowej odsłonie

PEUGEOT ZAPREZENTOWAŁ SWÓJ NOWY, BARDZO OCZEKIWANY MODEL 3008. JEST TO SUV Z SEGMENTU C. KATEGORII, KTÓRA OBECNIE PRZEZYWA NA CAŁYM ŚWIECIE DYNAMICZNĄ EKSPANSJĘ.

Model ten stanowi doskonałą odpowiedź na oczekiwania wymagających klientów, poszukujących nowych doznań i możliwości wyróżnienia się.

Co wyróżnia Peugeota 3008:

- PEUGEOT i-Cockpit® najnowszej generacji z przykuwającym wzrok designem, zoptymalizowaną konstrukcją i zaawansowanym technologicznie wyposażeniem,
- dwie aranżacje: „Boost” dla kierowców lubiących jazdę dynamiczną oraz „Relax” dla kierowców preferujących bardziej spokojny styl jazdy,

- wysmakowane, technologicznie zaawansowane oświetlenie, z reflektorami full LED i sekwencyjnymi kierunkowskazami w standardzie,
- specyficzne elementy stylistyki nadwozia i wyrafinowane, zapewniające możliwości personalizacji wnętrza.

Nowy Peugeot 3008 dostępny jest od 89 900 zł brutto. ■

Nowe MITSUBISHI ASX

już w Polsce!

Zmiany objęły także wnętrze i wyposażenie pojazdu, który poza dynamiczną sylwetką wyróżnia znakomity napęd na 4 koła, niezawodne i oszczędne silniki, komfortowe zawieszenie i najwyższy poziom bezpieczeństwa.

Co wyróżnia nowe MITSUBISHI ASX:

- produkowane w Japonii auto oferowane jest w 8 różnych konfiguracjach, z trzema silnikami, dwoma rodzajami napędu – 2WD i 4WD oraz trzema skrzyniami biegów,
 - wersje specjalne – Cool Edition z benzynowym silnikiem 1.6 MIVEC i Ralliart z napędem na 4 koła, automatyczną skrzynią biegów i silnikiem Diesla o pojemności 2,2,
 - 5-letnia gwarancja do przebiegu 100 000 km wraz z bezpłatnym pakietem Mitsubishi Assistance Package.
- Ceny nowego Mitsubishi ASX 2017 zaczynają się od 69 990 zł brutto. ■

NA PIERWSZY RZUT OKA WIDAĆ KORZYSTNE ZMIANY ZEWNĘTRZNE. STYLITYKA NOWEGO MODELU TO KOLEJNA INTERPRETACJA NAJŚWIEŻSZEJ KONCEPCJI IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MITSUBISHI „DYNAMIC SHIELD”.



Mazda MX-5 RF

*kultowy roadster
w nowej odsłonie*

**MAZDA MX-5 WZBUDZA
OGROMNE ZAINTERESOWANIE
OD DNIA SWOJEJ PREMIERY
PODZAS NOWOJORSKIEGO
SALONU SAMOCHODOWEGO
W MARCU 2016 R.**

Najnowsza odsłona legendy to kolejny przykład innowacyjności opartej na bogatym dziedzictwie motoryzacyjnej ikony, jaką przez lata stał się model MX-5.

Co wyróżnia nową Mazdę MX-5 RF:

- stylizacja KODO w wydaniu fastback – przenosi wytyczne filozofii Jinba Ittai, czyli jedność kierowcy z samochodem, w zupełnie nowy wymiar,
- elektryczny sztywny dach, który pod względem szybkości składania nie ma sobie równych na rynku i zwiększa masę własną pojazdu zaledwie o 45 kg,
- najnowsza MX-5 jest jednocześnie najlżejszą generacją modelu od czasu premiery pierwszej Mazdy MX-5 w 1989 roku,



- wersja RF w pełni korzysta z pakietu lekkich i paliwooszczędnych technologii SKYACTIV,
- ekskluzywna stylizacja wnętrza, które łączy w sobie cechy przystulnego coupé z wyjątkowymi doznaniem jazdy pod gołym niebem.

Mazda MX-5 pojawi się w Polsce w kwietniu 2017 roku i będzie kosztować od 89 900 zł brutto. ■

Najmocniejsza Klasa E

MERCEDES-AMG NA NOWO TWORZY DEFINICJĘ SPORTOWEJ LIMUZYNY – NAJNOWSZE MODELE E 63 4MATIC+ ORAZ E 63 S 4MATIC+ ŁĄCZĄ INTELIGENCJĘ KLASY E Z POTĘŻNYM SILNIKIEM 4.0 V8 BITURBO. OSIĄGAJĄCYM NAWET 450 KW (612 KM).

w historii

To najmocniejsza jednostka, jaka kiedykolwiek trafiła pod maskę Klasy E. I jak twierdzą przedstawiciele marki – nowe modele E 63 reprezentują największy skok generacyjny w historii Mercedes-AMG.

Co wyróżnia nowego Mercedesa E 63:

- przyspieszenie od 0 do 100 km/h w ciągu 3,4 s sprawia, że wariant E 63 S 4MATIC+ nie ma sobie równych w segmencie,
- szereg innowacyjnych technologii, m.in. 9-biegowa prze-

kładnia AMG SPEEDSHIFT MCT (Multi Clutch Technology),
• nowy napęd na obie osie AMG Performance 4MATIC+ z całkowicie zmiennym rozdziałem momentu obrotowego między osiami,

- ekspresyjny design nadwozia z nową osłoną chłodnicy i maską w stylu modeli coupé.

Nowego Mercedesa-AMG E 63 można kupić od 539 900 zł brutto. ■



Porsche 911 GTS

nowe, dynamiczne modele

PORSCHE POSZERZA LINIĘ PRODUKTOWĄ 911 O MODELE GTS. NA TLE POZOSTAŁYCH „911” MODELE GTS WYRÓZNIAJĄ SIĘ NIE TYLKO TECHNOLOGIĄ, ALE I DESIGNEM.



W marcu 2017 r. do sprzedaży trafi łącznie pięć wariantów: 911 Carrera GTS z napędem na tylne koła i 911 Carrera 4 GTS z napędem na obie osie – oba dostępne jako coupé lub kabriolet, a także 911 Targa 4 GTS z napędem na obie osie.

Co wyróżnia Porsche 911 GTS:

- nowo opracowany, turbodoładowany, 6-cylindrowy silnik typu bokser o pojemności 3 litrów, który generuje moc do 331 kW (450 KM),

• wszystkie warianty oferowane są do wyboru z siedmiobiegową skrzynią manualną lub opcjonalną przekładnią Porsche Doppelkupplung (PDK),

• wszystkie modele GTS osiągają prędkość maksymalną przekraczającą 300 km/h.

Modele Porsche 911 GTS w cenie od 617 220 zł brutto

Modele Porsche 911 GTS w cenie od 617 220 zł brutto

Nowy SX4 S-CROSS

lansuje swój styl!

TRZY LATA OD WPROWADZENIA MODELU SX4 S-CROSS SUZUKI PREZENTUJE JEGO NOWĄ GENERACJĘ. ZMIENIONA STYLISTYKA NADWOZIA ORAZ ZWIĘKSZONY PRZEŚWIT PODKREŚLAJĄ TOŻSAMOŚĆ MARKI SUZUKI ZWIĄZANĄ Z DOŚWIADCZENIEM W PRODUKCJI MODELI SUV.



Teraz SX4 S-CROSS dostępny jest z nową gamą silników turbodoładowanych BOOSTERJET i bogatszym wyposażeniem standardowym.

Co wyróżnia nowe Suzuki SX4 S-CROSS:

- ciekawa stylizacja przedniej i tylnej części nadwozia, nowe reflektory/lampy w technologii LED,
 - najnowsza gama silnikowa jednostek turbodoładowanych BOOSTERJET,
 - nowy rozmiar ogumienia, który pozwolił uzyskać większy prześwit podwozia.
- Nowe Suzuki SX4 S-CROSS dostępne jest od kwoty 66 900 zł brutto.

Audi Q5

nowej generacji wkrótce w salonach



TEN POPULARNY W POLSCE SUV ŁĄCZY W SOBIE SPORTOWEGO DUCHA LIMUZINY AUDI Z WSZECHSTRONNYM CHARAKTEREM I BARDZO ELASTYCZNYM WNĘTRZEM.

W pierwszym kwartale 2017 roku w salonach sprzedaży pojawi się Audi Q5 drugiej generacji. Auto po raz kolejny wyznacza nowe standardy w swoim segmencie w zakresie systemów connectivity, pod względem wydajności czy też na polu systemów wsparcia kierowcy.

Co wyróżnia nowe Audi Q5:

- pełna wyrazu stylistyka, nadzwyczaj przestronne wnętrze z nowoczesnymi rozwiązaniami, które zwykle można

spotkać tylko w wyższych klasach samochodów,

- bogate wyposażenie standardowe, m.in. system Audi pre sense city wspomagający bezpieczeństwo kierowcy i pasażerów, który na bazie obrazów kamery rozpoznaje możliwość kolizji i ostrzega kierowcę poprzez ingerencję w działanie układu hamulcowego,
- rozbudowane pakiety wyposażenia opcjonalnego obejmują m.in. zawieszenie sportowe, układ regulacji tłumienia amortyzatorów, Audi virtual

cockpit, rozbudowane pakiety stylistyczne, nawigację MMI navigation plus z MMI Touch czy szereg systemów wspomaganiania kierowcy.

- wnętrze nowego Audi Q5 oferuje dużo miejsca dla pięciu osób, w wielu wymiarach przewyższając poprzednika i konkurentów, a nowa koncepcja linii wyposażeniowych oferuje klientom szeroki wybór kolorów i materiałów

Ceny nowego Audi Q5 mają rozpoczynać się od 159 000 zł brutto. ■

Tipo 5D i Station Wagon

nowości Fiata

ROK PO WPROWADZENIU DO SPRZEDAŻY 4-DRZWIOWEGO MODELU TIPO SEDAN, FIAT PREZENTUJE W POLSCE KOLEJNE MODELE - 5D (HATCHBACK) ORAZ STATION WAGON (KOMBI).



Fiat Tipo to nowoczesne kompaktowe auto, z wyrazistym charakterem, prostotą i funkcjonalnością połączoną z atrakcyjną ofertą cenową. Od 6 lutego w salonach sprzedaży do sedana dołączą dwie wersje: hatchback oraz kombi. Wszystkie trzy odmiany mają wiele podobieństw, ale każda z nich charakteryzuje się własnym stylem, tak zróżnicowanym, jak różne są grupy docelowe tych aut: młodzi ludzie, pary czy rodziny oraz klienci flotowi.

Co wyróżnia nowe wersje Fiatu Tipo:

- przestronność wnętrza,
- duża pojemność bagażnika,
- szeroka gama silników,
- bogate wyposażenie standardowe,
- nowoczesne rozwiązania multimedialne.

Cena nowego Tipo 5D zaczyna się (w promocji) od 49 900 zł brutto a Station Wagon od 53 400 zł brutto. ■

Infiniti Q70

magiczne doznania

INFINITI Q70 MA WSZELKIE ELEMENTY I CECHY NIEZBĘDNE DO TEGO, ŻEBY STAĆ SIĘ PRZEDMIOTEM POŻĄDANIA. TO SPORTOWY CHARAKTER JAZDY W SKRAJNIE LUKSUŚOWYCH WARUNKACH.

Moja mama, poinformowana o tym, że jeżdżę Infiniti Q70, powiedziała ku mojemu zaskoczeniu, że to auto jej marzeń. Byłam zdziwiona, bo pamiętam, że zawsze marzyła o modelu pewnej niemieckiej marki premium, a tu takie zaskoczenie... Dawno nie rozmawialiśmy o samochodach, a mama zawsze była dla mnie wzorem kierowcy. Nikomu tak nie ufałam jak jej w trakcie jazdy. Skoro mama tak zmienia zdanie i mówi, że Infiniti, to ja nie mam więcej pytań... W dodatku – już się też niczemu nie dziwię. Infiniti może być obiektem i jednocześnie spełnieniem marzeń o idealnym aucie. Jest tak piękne, te ponętnie kształty i te oczy, tzn. przednie reflektory – uwodzą i nie dają o sobie zapomnieć. Podobnie uwodzi też fascynujący warkot silnika V6 o mocy 364 KM, zwłaszcza w ustawieniu trybu jazdy na sportowy. Swoje zalety ma też jednak błoga cisza powodowana przez silnik elektryczny (mówimy o hybrydzie), który uśmierza trochę ból spalania benzyny przy wspomnianej mocy silnika, niewątpliwie wymagającej słusznego poboru paliwa. Wnętrze za to rozpieszcza widokiem ręcznie obrabianego drewna i pięknem jasnej, skórzanej tapicerki. Auto ma też wszelkie funkcje dające odpowiedni komfort jazdy i niezbędne o każdej porze roku, jak np. podgrzewane lub wentylowane siedzenia.

Jak mama mówi, że Infiniti to nie ma się co zastanawiać!
Nowe Infiniti Q70 kosztuje od 221 140 zł brutto.





Ford Edge

można zateśknić!

MUSZĘ PRZYZNAĆ. ŻE DO NIEKTÓRYCH AUT PRZYWIĄZUJĘ SIĘ EMOCJONALNIE. A KIEDY TRACĘ Z NIMI KONTAKT – TĘSKNIĘ. TAK WŁAŚNIE JEST W PRZYPADKU FORDA EDGE. NIE MAM GO OD KILKU DNI. A WSPOMINAM I MYŚLĘ, JAK TO BYŁO. ALBO JAK MOGŁOBY BYĆ...

Ford Edge to poczucie bezpieczeństwa i komfortu. To auto jest ogromne, obszerne i niezawodne, bo mimo swoich wymiarów nie stwarza problemów w poruszaniu się po mieście i łatwo jest nim manewrować, nawet na mało przyjaznych warszawskich parkingach. W tym samochodzie kobieta poczuje się bezpieczna jak w twierdzy – zadbana i zaopiekowana, mężczyzna natomiast – jak pan na włościach, ale w dopuszczalnych granicach, bo Edge dodaje prestiżu i dystynkcji, przez co stajemy się spokojni i wyrozumiali. To nie jest auto do ścigania się, ale do rozkoszowania – widokami, ciszą, muzyką. Oczywiście, jak nas najdzie ochota, to i usłyszymy przyjemny warkot silnika podczas przyspieszania, jak i bezstresowo popędzimy 190 km/h na autostradzie (nie-mieckiej oczywiście!).

A jaki on jest piękny! Napatrzeć się nie można! Te muskularne kształty, te światelka. Dzięki odpowiedniej konstrukcji drzwi i progów nie ma szans, żeby pobrudzić sobie płaszcz czy długą spódnicę, a wracając obciążeni zakupami, machnięciem nogą możemy otworzyć bagażnik. Środek auta też zachwyca – jasną, skórzaną tapicerką, komfortowymi fotelami i ogromnymi przestrzeniami, które optycznie rozszerza nam ogromny, przeszklony dach. W wyposażeniu Edge'a znajdziemy wszystko, co gwarantuje komfort: różnego rodzaju systemy bezpieczeństwa, aktywny tempomat i – co szczególnie cenne zimą – podgrzewaną kierownicę.

I cóż, napisałam o nim co mogłam miłego, ale i tak trzeba poczuć to na własnej skórze – polecam, ale raczej tym, których stać na taki wydatek, bo jak Was zaczaruje Edge, to łatwo nie będzie... Ja właśnie szukam chętnego, który przyjmie kawalerkę w Warszawie w rozliczeniu...

Ceny nowego Forda Edge zaczynają się od 166 600 zł brutto. ■



SsangYong Tivoli

koreański oryginał

TIVOLI TO PIERWSZE BLIŻSZE EUROPEJSKIM GUSTOM AUTO KOREAŃSKIEGO SSANGYONGA. MOŻE KOJARZYĆ SIĘ ZARÓWNO Z WŁOSKIMI WAKACJAMI NA RZYMSKIEJ PROWINCJI. JAK I Z INDIAMI. TO PIERWSZY MODEL PO PRZEJĘCIU SSANGYONGA PRZEZ HINDUSKĄ FIRMĘ MAHINDRA&MAHINDRA.

Ledwie kilka lat temu koreańskie marki zadziwiły swoimi osobliwymi, mocno dyskusyjnymi pod względem urody nadwoziami. Marka SsangYong biła je wszystkie na głowę... Taki Actyon czy Rodius sprzed dziesięciu lat wiodły prym wśród aut o przedziwnych kształtach i ten, kto takim modelem jeździł, uchodził za oryginała. Obecnie modele tej firmy nie wzbudzają aż takich kontrowersji. Nadal mogą zaskoczyć swoim wizerunkiem, ale już raczej pozytywnie. Tivoli nie jest zbyt często spotykanym na naszych drogach pojazdem, ale jestem pewna, że niejeden kierowca jadąc wieczorową porą patrzył z zaciekawieniem w boczne lusterka, co to za sympatyczne auto ze wznoszącymi się ku górze światłami LED, które powodują, że promienie je i iskrzy radością.

To może być atut Tivoli, że jest to ładny, zgrabny crossover, a przy tym nadal oryginalny, bo dość rzadko spotykany. Dlatego to jest auto dla osoby odważnej i niezależnej, a przy tym odpornej na krytykę tych, którzy będą porównywać. Jednak posiadacz Tivoli niewątpliwie znajdzie parę argumentów, które zbiją malkontentów z pantafiku. To przede wszystkim bogaty poziom wyposażenia wersji podstawowej (np. tylne czujniki parkowania) i cena, niższa mniej więcej o 10 tys. zł w stosunku do europejskich konkurentów w tym segmencie. Dlatego – jak to mówią – do odważnych świat należy, więc może by tak na włoskie wakacje Tivoli do Tivoli?

Ceny podstawowej wersji SsangYong Tivoli rocznika 2017 zaczynają się od 56 990 zł. ■

Fiat 500X

innowacje po włosku



WŁOCHY I FIAT TO JEDNO. WŁOSI UWIELBIAJĄ SWOJĄ RODZIMĄ MARKĘ, ALE I FIAT NIGDY NIE ZAPOMINA, SKĄD POCHODZI. TO NIEZWYKŁE, ŻE TA MARKA, PROMUJĄC SWOJE MODELE, ZAWSZE NAWIĄZUJE DO SŁONECZNEJ ITALII LUB PODKREŚLA SWOJE KORZENIE.

W reklamach albo grają Włosi, albo sytuacja rozgrywa się we wspomnianym kraju. Zawsze jest włoski klimat. Mniej więcej rok temu dowiedzieliśmy się, że pewna niebieska tabletką spowodowała, że Fiat 500 napęczniał, zmężniał i przeobraził się w 500X. Po jakimś czasie natomiast model dojrzał i tym razem odkrywamy go prowadzonego przez Adriana Brody, który słuchając Michaela Bublé śpiewającego o pewnym wieczorze w Rzymie, rozkoszuje się komfortem jazdy Fiatem 500X. Auto sunie po śniegu jak sanie (bo ma napęd 4x4), jest innowacyjne jak elektryczna deskorolka (bo ma mnóstwo systemów ułatwiających jazdę, jak tempomat czy wskaźnik martwego pola). 500X jest przy tym obszerny i komfortowy jak karoca (bo ma mnóstwo miejsca w środku i bagażnik 350 l), a do tego można mieć frajdę z dynamicznej jazdy (bo najmocniejsza jednostka ma aż 170 KM). I mimo że Adrien Brody nie jest Włochem, pasuje tu i prezentuje się w iście włoskim, ponętym stylu, więc bardzo zachęcająco. Na dodatek auto można kupić w abonamencie, jak telefon. Nic tylko brać, a za rok czy dwa wymieniać na nowszy model!

Fiat 500 X kosztuje od 55 900 zł brutto, a w abonamencie od 1450 zł netto miesięcznie. ■



Citroën Grand C4 Picasso

oaza relaksu

GRAND C4 PICASSO TO JEDNO Z TYCH AUT, KTÓRE KOJARZĄ SIĘ Z POJAZDEM RODZINNYM, SPEŁNIAJĄCYM OCZEKIWANIA DUŻYCH FAMILII, ALE TEŻ ŚWIETNIE SPRAWDZI SIĘ NA PODRÓŻE DALEKIE I BLISKIE W GRONIE PRZYJACIÓŁ.

To auto, którym chce się pojechać w daleką podróż, bo nie ma tu mowy o jakimkolwiek dyskomforcie czy niewygodzie w trasie. Do dyspozycji są świetnie wyprofilowane fotele, ale jeśli mamy wyjątkowo wrażliwy kręgosłup, jego małe kłopoty ukoj nam podczas jazdy masaż. Osoby, które nie widziały wcześniej wnętrza poprzedniej wersji Grand C4 Picasso, mogą być zaskoczone kilkoma nietypowymi cechami tego auta. Wersja z automatyczną skrzynią biegów drażąc do ich zmiany zainstalowany ma z prawej strony kierownicy, co jest raczej typowym rozwiązaniem w autach amerykańskich, a w Europie zaskakuje i zmusza do wyrobienia w sobie pewnych nowych nawyków. Ja np. na początku miałam taki problem, że przeskakiwałam z poziomu P (parking) na N (neutral) zamiast na D (drive) lub zjeżdżałam jeszcze niżej do poziomu M (manual). Ale to jest kwestia przyzwyczajenia – tak szybko wchodzi w krew, że jeżdżąc później innym autem w automacie co jakiś czas włączałam niepotrzebnie wycieraczki, bo nie tam gdzie trzeba chciałam zmieniać biegi.

W środku Grand C4 Picasso wrażenie robi też ogromny wyświetlacz umieszczony pośrodku deski rozdzielczej, na którym widzimy to, co sobie wcześniej ustawimy w trzech częściach ekranu, np. dane dotyczące jazdy (spalanie, średnia prędkość czy zasięg), mapę i cyfrowy prędkościomierz. Ekran ten jest naprawdę duży i możemy na nim nawet wyświetlać zdjęcia ze swojego telefonu. Ale oprócz tego wielkiego, poniżej mamy też trochę mniejszy do sterowania funkcjami auta. Świetnym rozwiązaniem jest też wysuwany podnózek przy przednim siedzeniu pasażera. Grand C4 Picasso to ogromna przestrzeń we wnętrzu, które pomieści nawet siedem osób. Jeśli jednak nie mamy tak dużej rodziny lub tak wielu przyjaciół, w standardowej pięcioosobowej wersji możemy cieszyć się pokaźnym bagażnikiem, który otworzy się sam po tym, jak machniemy pod nim nogą.

Zatem – jeśli masz dużą rodzinę lub liczne grono przyjaciół – weź Grand C4 Picasso i jedźcie gdzieś daleko lub blisko, ale zawsze relaksująco!

Cena nowego Grand C4 Picasso zaczyna się od 79 990 zł brutto.

Nissan Juke

ekscentryczny crossover

**WEDŁUG BADAŃ UNIWERSY-
TETU CAMBRIDGE. LUDZIE
ZASIADAJĄCY ZA KÓŁKIEM
NISSANÓW SĄ NAJSYMPA-
TYCZNIJSZYMI I NAJBAR-
DZIEJ ŻYCZLIWYMI
KIEROWCAMI W EUROPIE.
I RZECZYWIŚCIE. JAZDA ŻÓŁ-
CIUTKIM JUKE POPRAWIA
HUMOR I SPRAWIA, ŻE JEST
JAKOŚ TAK PRZYJEMNIEJ...**

W tej sytuacji nie da się być złym, nieprzyjemnym i opryskliwym. Ktoś, kto jeździ Nissanem Juke, musi być z natury człowiekiem pogodnym i sympatycznym. To auto prezentuje się uroczo, a nawet zabawnie, dzięki swoim nietypowym kształtom i ciekawie rozmieszczonym, wypukłym przednim reflektorom, które widać z pozycji kierowcy. To też auto osoby, która lubi się wyróżnić i nie przepada za sztampą. Juke'a można sobie fajnie skonfigurować, zwłaszcza kolorystycznie. Połączenie intensywnej, ale nie nieprzyjemnie jaskrawej żółci z głęboką czernią daje bardzo ciekawy efekt wizualny, który doskonale widać nie tylko na zewnątrz, ale przede wszystkim w ciekawie zaakcentowanym kolorystycznie wnętrzu. Taka interesująca, rzucająca się w oczy prezencja tego auta to jedno. Właściwości i przyjemność podróżowania to kolejne atuty tego małego crossovera. Auto nie pozwala się nudzić, ożywiając kierowcę nie tylko żółtym kolorem, ale też możliwością zmiany trybu jazdy na sportowy. Nie zawiedzie się też ten, kto zjedzie z asfaltu i sprawi sobie przejażdżkę jakąś polną czy leśną drogą.

Zatem Nissan Juke to auto dla osoby z natury sympatycznej i życzliwej. Ale uwaga, jeśli zdecydujesz się na Nissana, musisz mieć świadomość, że będziesz postrzegana/ny jako osoba hojna, lojalna i przyjazna, więc dobrze się zastanów, zanim kupisz ten samochód, czy aby na pewno należysz do tej grupy kierowców...

Nowego Nissana Juke można kupić już od 55 900 zł brutto. ■





BMW X5

biznesowy SUV

X5 TO CHYBA JEDEN Z NAJPOPULARNIEJSZYCH SUV-ÓW BMW W NASZYM KRAJU. WIELE LUDZI BIZNESU WYBIERA TEN SAMOCHÓD. BO CHCE MIEĆ DWA W JEDNYM: ZARÓWNO LUKSUS. JAK I PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE AUTA.

BMW X5 w nowej odsłonie pojawiło się na rynku w połowie 2013 roku i to pierwsze według mnie atrakcyjne wizualnie wcielenie tego modelu. Wcześniejsze wydania wydawały mi się zbyt pospolite i kanciaste. Ale popularność X5 nie wiąże się raczej z urodą, a z niezwykłym komfortem i luksusem, jakich doświadcza podróżujący nim kierowca. To auto ma tak piękne wnętrze (zwłaszcza w wydaniu z beżową tapicerką), że aż boli, kiedy wsiada się do niego z unurzanymi w błocie pośniegowym butami. Nie jest to więc samochód dla pedantów, bo żal by im było jeździć czy wozić kogokolwiek w okresie jesienno-zimowym. No, chyba że wsiada się do niego w garażu podziemnym i jeździ do biura, w którym parkuje się w kolejnym garażu podziemnym. Tak jak ma większość prezesów firm... i pewnie dlatego BMW ze swoim sterylnie pięknym wnętrzem cieszy się taką popularnością właśnie w świecie biznesu. To auto, nawet jeśli nie ma podgrzewanej kierownicy czy innych najnowszych wynalazków serwowanych nierzadko w niższych klasach innych marek, daje tak wiele satysfakcji w trakcie jazdy, że pewnie mało kto zwraca uwagę na to, że może nie ma tego, co mają już inni... Ma za to (co niezwykle rzadkie u konkurencji, nie wspominając o niższych klasach) elektryczną regulację oparc bocznych w siedzeniach, dzięki czemu możemy poczuć się jeszcze bardziej zespójnieni z tym autem.

BMW X5 prowadzi się z niezwykłym luzem i swobodą. Auto daje niczym niezakłócone poczucie bezpieczeństwa i jest luksusowym pojazdem, któremu niestraszne również drogi poza asfaltem czy krawężniki w mieście. I to właśnie kombinacja tych cech jest niewątpliwie tym, co powoduje, że BMW X5 jest tak popularne wśród ludzi biznesu. I trudno im się dziwić, bo to naprawdę fantastyczne auto!

Ceny nowego BMW X5 zaczynają się od 253 500 zł brutto. ■

Hyundai Santa Fe

**TAK JAK WYSOKO. BO
AZ NA 2100 M N.P.M.
POŁOŻONE JEST
AMERYKAŃSKIE MIASTO
SANTA FE. TAK WYSOKO
W DĄŻENIU DO ZAPEWNIENIA
KOMFORTU PODRÓŻOWANIA
MIERZYŁ
HYUNDAI. TWORZĄC MODEL
SANTA FE. I NIEŻLE MU
TO WYSZŁO.**

mierzy wysoko

Niemal rok temu pojawiła się na rynku odświeżona wersja sprzedawanej od 2012 r. trzeciej generacji modelu Santa Fe. Auto z wyglądu jeszcze się uszlachetniło i wyładniało, ale przede wszystkim zostało uzupełnione o dodatkowe elementy techniczne podnoszące bezpieczeństwo i komfort jazdy. W nowym wydaniu samochód uzbrojono, m.in. w system awaryjnego hamowania, który zatrzyma auto, kiedy np. wyskoczy nam coś nagle przed maskę. Inteligentny tempomat umożliwi wygodne podróżowanie w trasie z możliwością odroczenia od przyciskania pedałów i jazdy z ustaloną przez siebie stałą prędkością. W mieście też się przyda, bo przy dużym ruchu nie musimy co chwilę fatygować swoich stóp – tempomat sam wyhamuje za poprzedzającym nas pojazdem i przyspieszy, jak będzie miał możliwość, do zaprogramowanej przez nas prędkości. O tak, inteligentny tempomat to świetny wynalazek, trzeba się tylko przyzwyczać do jego używania i przede wszystkim mu zaufać, co czasem wymaga zachowania zimnej krwi. Znam jednak osoby i bardzo im się dziwię, które wręcz unikają poznania walorów działania tego systemu. Według mnie ten, kto spróbuje, jakie to wygodne, będzie chciał już zawsze z tego korzystać.

Santa Fe świetnie sprzedaje się w USA, gdzie lubi się wszystko, co duże i obszerne. Ale i Europejczycy już doceniają też takie auta, bo oferują dużo przestrzeni, są bardzo komfortowe, a przy tym wystarczająco mocne i zwinne, by zapewnić właścicielowi satysfakcję i ekscytującą, dynamiczną jazdę.

Nowy Hyundai Santa Fe kosztuje od 126 300 zł brutto.



Volkswagen Golf Variant

zdecydowanie lepszy wariant...



GOLF W WERSJI KOMBI. CZYLI VARIANT. TO TEN SAM ŚWIETNY I DYNAMICZNY MODEL GOLFA. TYLKO JESZCZE BARDZIEJ PRAKTYCZNY. BO DYSYONUJE BAGAŻNIKIEM O POJEMNOŚCI WIĘKSZEJ O 225 L OD ZWYKŁEGO GOLFA. A PO ZŁOŻENIU TYLNYCH OPARĆ NAWET O 350 L.

Miałam okazję przekonać się o jego dynamice, podróżując na specyficznym odcinku drogi nr 7 z Warszawy do Ostródy. To dawna trasa prowadząca nad morze, teraz mniej uczęszczana, ale nadal jest dużym wyzwaniem dla kierowców. Przede wszystkim dlatego, że to jednopasmówka, z odcinkami pełnymi kolein i cały czas jednak dość popularna. No bo nad morze już może nie, ale właśnie do Ostródy czy Elbląga to raczej oczywista trasa z Warszawy. Trzeba przyjąć więc strategię – albo jedziemy w sznurze samochodów, albo wyprzedzamy wszystko, co się da i kiedy się da. Ponieważ wyjechałam po południu i chciałam na miejscu zobaczyć jeszcze zachód słońca, zdecydowałam się na drugą opcję. Skuteczne i bezpieczne wyprzedzanie znacząco ułatwił mi wybrany sportowy tryb jazdy, a inny kierowca w konkurencyjnym modelu, który również postawił na wyprzedzanie, dodatkowo zmotywował mnie do szybkiej, dynamicznej i emocjonującej jazdy. Pojawił się dreszczyk rywalizacji. Dzięki tym wszystkim elementom udało mi się dotrzeć na miejsce szybciej niż się spodziewałam, a dodatkowej satysfakcji dostarczył fakt, że nie uległam rywalizującemu ze mną o pierwszeństwo kierowcy. Dotarłam na miejsce, wypakowałam bagaże i udałam się na zwiedzanie przepięknych okolic jeziora Szelał Mały. Zachód słońca był niezwykły.

Nowego Volkswagena Golfa Variant można kupić od 67 790 zł brutto. ■

Octavia Scout

SCOUT TO ZWIADOWCA. KOJARZY SIĘ Z KIMŚ DZIELNYM, PRZEBOJOWYM, SAMOWYSTARCZALNYM. Z KIMŚ, KTO PORADZI SOBIE W KAŻDEJ SYTUACJI. ŠKODA, JAK WIEMY Z WSZELAKICH OPINII, JEST NIEZAWODNA. A JUŻ ŠKODA OCTAVIA SCOUT TO AUTO, KTÓRE ZDOBYŁO WIELE BARDZO PRZYDATNYCH SPRAWNOŚCI I WARTO JE BLIŻEJ POZNAĆ.

odkrywaj to, co nieodkryte

Škoda Octavia Scout jest już dość długo dostępna na rynku, ale jednak rzadko widywana na polskich drogach. W przeciwieństwie do tradycyjnej wersji Octavii, która króluje na polskim rynku i jest kołem napędowym sprzedaży Škody. Auta w tej klasie w wersji 4x4 są raczej rzadko wybierane, bo osoby szukające samochodu z napędem na cztery koła decydują się najczęściej na SUV-y czy mniejsze crossovery.

Ten model Škody jest wyżej usadowiony niż standardowa wersja i ma przeswit większy od niej o ok. 31 cm. To, co ją dodatkowo i szczególnie wyróżnia na tle jej „sióstr”, to plastikowe ostony wokół nadkoli i szeroka ostona pod tylnym zderzakiem – zazwyczaj w jasnoszarym kolorze, dzięki czemu jest bardziej zauważalna. To moim zdaniem cechy, które nadają szczególnego charakteru i inspirują do oddania się pasji poznawania i odkrywania. Z Octavią w wersji Scout możemy zdobyć wiele dotąd nieznanych nam sprawności... ■



Volkswagen

Jetta

król sedanów

JETTA. KTÓRA JEST PRODUKOWANA OD 1979 ROKU I SPRZEDAŁA SIĘ W OK. 16 MLN EGZEMPLARZY. TO ATRAKCYJNE WIZUALNIE AUTO ŁĄCZĄCE W SOBIE CECHY POJAZDU RODZINNEGO I LIMUZYNY – DUŻA PRZESTRZEŃ I KOMFORT JAZDY W JEDNYM.

Volkswagen był bodaj pierwszym koncernem motoryzacyjnym, który uzyskał zgodę chińskiego reżimu na inwestowanie w Państwo Środką. Po dziś dzień pamiętam moje zdziwienie, gdy wizytując Pekin przed Olimpiadą w 2008 roku widziałam na ulicach nowiutkie Jetty trzeciej generacji, które w Europie produkowane były do 1998 roku. Trudno było mi zrozumieć to, co zobaczyłam, tym bardziej, że przewodnik tłumaczył wcześniej, że Chińczycy jeżdżą masowo autami od ok. 7–8 lat. Obserwując to, co działo się na drogach ówczesnego Pekinu, akurat tego stwierdzenia nie można było podważyć. Chińscy kierowcy zachowywali się tak, jakby ktoś im rano zamienił pojazd dwusładowy na cztery koła. Znający odpowiedzi na wszystkie nasze pytania przewodnik nie rozumiał jednak, o co mi chodzi z tymi Jettami. Dopiero po przyjeździe do Polski ktoś oświecił mnie podczas rozmów kulturalowych na jakiejś konferencji, że technologia produkcji Jetty była jedną z pierwszych, które Chińczycy w transakcji związanej z Volkswagenem otrzymali na własność, żeby firma mogła w tym kraju nadal produkować i sprzedawać swoje auta.

Ciężko mi stwierdzić, który model Jetty króluje dzisiaj na ulicach Pekinu (może nadal są to Jetty 3), ale wiem, że wyjazd obecnym modelem szóstej generacji na polskie drogi to bardzo przyjemne doświadczenie. Auto jest ładne, komfortowe i pojemne. Nic dziwnego, że utrzymuje się na rynku już niemal 40 lat.

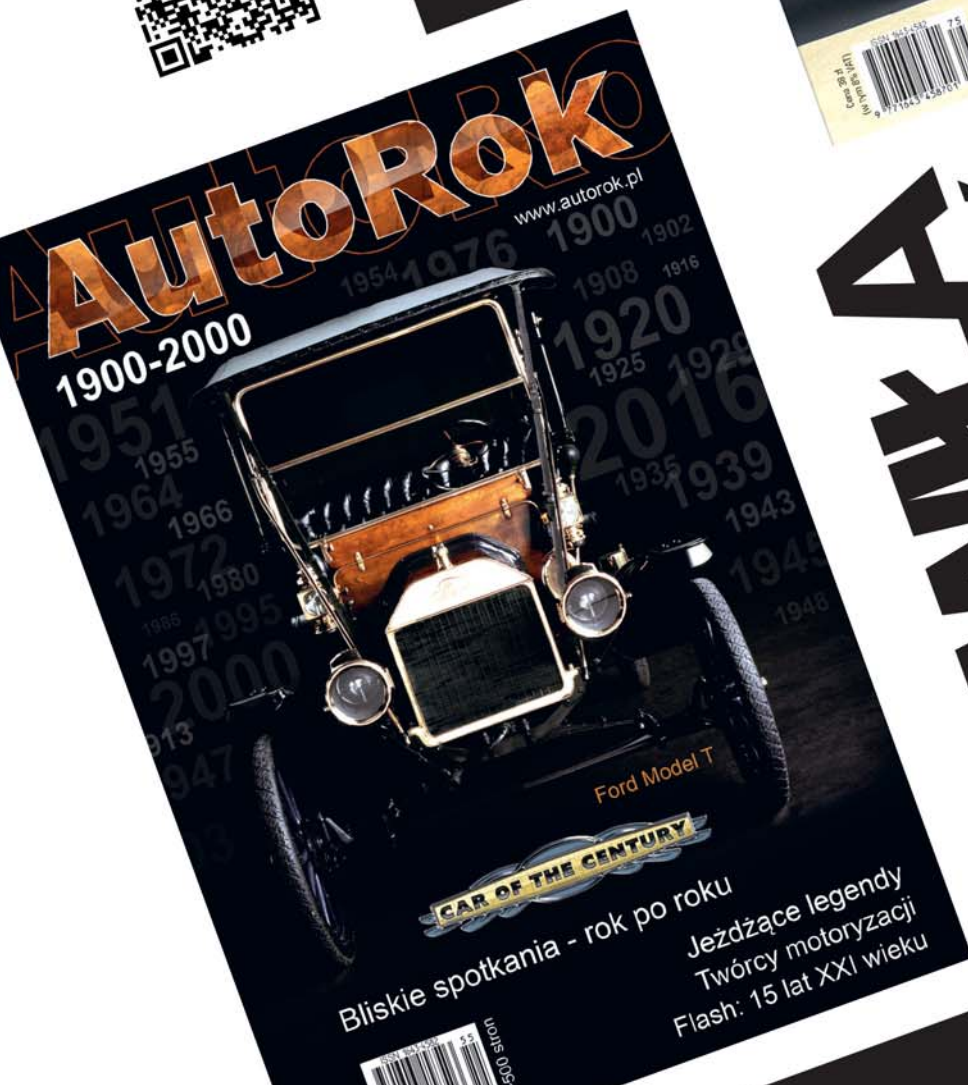
Nowy Volkswagen Jetta dostępny jest od 71 390 zł brutto. ■



Jak zwykle
co roku, od
20 grudnia w Empikach
lub redakcja@autorok.pl



REALNIAĆ PRZYSZŁOŚĆ



ZAMKNAĆ PRZESZŁOŚĆ

Unikatowe wydanie limitowane
dostępne na
www.autorok.pl



Jeep **RENEGADE**

RZUĆ MU WYZWANIE

Poznaj nowego Jeepa Renegade. Oto SUV, który sprawdzi się zarówno w mieście, jak i w terenie. Zapewnia pełną swobodę i bezpieczeństwo podróżowania, dzięki czemu możesz skupić się wyłącznie na czerpaniu przyjemności z jazdy. Świeża i nowoczesna stylizacja z elementami stanowiącymi dziedzictwo Jeepa sprawia, że samochód wygląda drapieżnie i autentycznie, a Ty możesz poczuć się pewnie. Nowy Renegade został zaprojektowany, by spełniać Twoje oczekiwania... Dlatego nie traktuj go ulgowo, sprawdź go. **Rzuć mu wyzwanie i rusz w teren!**



ZAAWANSOWANA TECHNOLOGIA

To pierwszy kompaktowy SUV wyposażony w **dziewięciostopniową automatyczną skrzynię biegów**. Dwa zaawansowane systemy napędu 4x4 **Jeep® Active Drive™** i system zarządzania trakcją **Selec-Terrain®** sprawdzą się w każdych warunkach.



BEZPIECZEŃSTWO

60 systemów bezpieczeństwa, w tym 6 standardowych poduszek powietrznych, tylna kamera ParkView®, system ostrzegania przed kolizją czołową, system ostrzegania przed niespodziewaną zmianą pasa ruchu oraz monitorowania martwego pola.



KOMFORT

Podróżuj swobodnie z **otwartym panoramicznym dachem**, ciesząc się życiem. Wnętrze jest przystosowane do Twoich potrzeb, ale spełnia również najwyższe standardy wizualne.