

XII Międzynarodowa konferencja  
Innowacyjność i kreatywność w gospodarce

PROJEKTOWANIE  
IDENTYFIKACJI  
WIZUALNEJ  
PRZEDSIĘBIORSTWA

25–26 marca 2019 r.

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

**Prezes  
Urzędu Patentowego RP  
dr Alicja Adamczak  
ma zaszczyt zaprosić na**

XII Międzynarodową konferencję  
Innowacyjność i kreatywność w gospodarce

**PROJEKTOWANIE  
IDENTYFIKACJI  
WIZUALNEJ  
PRZEDSIĘBIORSTWA**

**25 – 26 MARCA 2019 r.**

---

Giełda Papierów Wartościowych  
ul. Książęca 4, Warszawa

# PONIEDZIAŁEK | 25 MARCA

**8.30–9.00 Rejestracja i kawa powitalna**

**9.00–9.40 Otwarcie konferencji:**

- *Alicja Adamczak*, Prezes Urzędu Patentowego RP
- *Wang Binying*, Zastępca Dyrektora Generalnego Światowej Organizacji Własności Intelektualnej, Szwajcaria
- Przedstawiciel Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej, Hiszpania
- *Marek Dieł*, Prezes Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

**9.40–10.00 Wystąpienie specjalne:**

- *Jadwiga Emilewicz*, Minister Przedsiębiorczości i Technologii (TBC)

**10.00–10.30 Wystąpienia indywidualne:**

**Wzornictwo kluczem do sukcesu przedsiębiorstwa**

- *Jia Haiyan*, Zastępca Dyrektora Generalnego Departamentu Badań Wzorów, Krajowa Administracja ds. Własności Intelektualnej Chińskiej Republiki Ludowej

**Miejsce wzornictwa w polityce innowacyjnej państwa**

- *Cezariusz Lesisz*, Prezes Zarządu Agencji Rozwoju Przemysłu (TBC)

**PANEL 1**

**10.30–12.00 KOMUNIKACJA WIZUALNA PRZEDSIĘBIORSTWA W SFERZE SPOŁECZNEJ, EKONOMICZNEJ I KULTUROWEJ**

**Wzornictwo – silna marka przedsiębiorstwa**

- *Bożena Gargas*, Prezes Instytutu Wzornictwa Przemysłowego

**Nie kosmetyka a gimnastyka. Ładny obrazek czy prawdziwe doświadczenie, czyli po co nam właściwie Brand Identity**

- *Wojtek Mierowski*, brand new attitude

**Skuteczny briefing. Jak pracować ze studiem brandingowym w pięciu prostych krokach?**

- *Lena Miłkova*, Członek Zarządu Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, właściciel leniva.studio

## **Odważne projektowanie**

- *Filip Zdrodowski*, Dyrektor Zarządzający, SuperSuper.pl

## **Dobre i złe praktyki oraz trendy w polskim branding**

- *Bartek Kotowicz*, twórca Instytutu Brandingowego IBRA, Dyrektor Zarządzający Engram

## **Dyskusja panelowa**

**12.00–12.30** Przerwa kawowa

## **PANEL 2**



**12.30–13.30** **WIELKA WARTOŚĆ FORMY GRAFICZNEJ ZNAKU TOWAROWEGO**

### **Znak towarowy jako niezbędny element komunikacji marketingowej**

- *Dariusz Andrian*, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR

### **Projektowanie oryginalnego logo w świecie miliardów znaków towarowych**

- *Patryk Hardziej*, Hardziej Studio

### **Wycena znaku towarowego – jaka część tej wartości to efekt pracy grafika?**

- *Andrzej Półkoszek*, specjalista ds. wyceny wartości niematerialnych, Andrzej Półkoszek Consulting

## **Dyskusja panelowa**

**13.30–14.00** **Projektowanie wizualizacji danych w biznesie**

- *Tommy McCall*, projektant informacji, Infographics.com, Stany Zjednoczone

**14.00–15.00** Lunch

**15.00–15.20** **Programy PARP wspierające współpracę przedsiębiorców z projektantami**

- *Małgorzata Oleszczuk*, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (TBC)

# PONIEDZIAŁEK | 25 MARCA

## 15.20–15.40 **Narzędzia biznesowego sukcesu reaktywowanej marki: Logo? Osobowość marki? A może skuteczna identyfikacja wizualna?**

- *Lidia Grabiec*, Dyrektor Kreatywna, Arkus & Romet Group

PANEL 3

## 15.40–17.00 **PRAWNA OCHRONA WIZERUNKU MARKI**

### **Jakie elementy identyfikacji wizualnej można chronić poprzez rejestrację znaku towarowego**

- *Edyta Demby-Siwiek*, Dyrektor Departamentu Znaków Towarowych, Urząd Patentowy RP
- *Mikołaj Lech*, rzecznik patentowy
  
- Przedstawiciel Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej, Hiszpania

### **Prawna ochrona ikon popkultury**

- *Magdalena Miernik*, prawnik, LOOKKREATYWNI.PL

### **Dyskusja panelowa**

## 17.00–18.30 **Koktajl**

**9.00–9.30** Rejestracja i kawa powitalna

**9.30–9.50** Potencjał komunikacji wizualnej programu „Niepodległa”

- *Rafał Wiśniewski*, Dyrektor Narodowego Centrum Kultury

## PANEL 4

**9.50–11.50** KOMUNIKACJA TRADYCYJNA W INNOWACYJNYM BIZNESIE

### **Czy krój pisma może identyfikować markę?**

- *Mateusz Machalski*, Członek Zarządu Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, projektant identyfikacji wizualnych i krojów pisma

### **Unikalność projektu edytorskiego w warunkach fragmentacji w środkach masowego przekazu**

- *Marek Knap*, Dyrektor Artystyczny Edipresse Polska, wykładowca w Pracowni Grafiki Edytorskiej na Wydziale Grafiki, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

### **Rola pracy analogowej w projektowaniu cyfrowym**

- *Jan Bajtlik*, grafik, wykładowca na Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych

### **Szata graficzna opakowania, jako element decydujący o sprzedaży produktu**

- *Małgorzata Pawlik-Leniarska*, Partner Zarządzający w Dragon Rouge, Członek Zarządu European Packaging Design Association (EPDA)

### **Miasto, syrena i litery. Historia przemiany wizerunkowej Muzeum Warszawy**

- *Anna Światłowska*, Dyrektor Kreatywny, grafik designer

### **Jak tworzyć dobre projekty w zgodzie z prawem. Ochrona prawna czcionek, layoutów, winiet**

- *Aleksandra Heromińska*, ekspert orzecznik w Departamencie Orzecznictwa, Urząd Patentowy RP

### **Dyskusja panelowa**

**11.50–12.20** Przerwa kawowa

**12.20–12.40 Przetwarzanie indywidualnych przeżyć w unikalny i symboliczny print. Wykorzystanie tradycyjnych metod druku w innowacyjnym biznesie modowym.**

- *Dorota Bojanowska*, absolwentka Wydziału Design na Goldsmiths University w Londynie

**12.40–13.00 Ulga badawczo-rozwojowa dla przedsiębiorców**

- *Alain Kaj*, Prezes Zarządu Inventage Sp. z o.o.
- *Małgorzata Boguszewska*, adwokat w Inventage Sp. z o.o.

## PANEL 5

**12.40–14.45 ŚWIAT CYFROWY – WYZWANIA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW I PROJEKTANTÓW GRAFICZNYCH**

**Ochrona graficznych interfejsów użytkownika**

- *Marcus Höpferger*, Dyrektor, Departament Znaków Towarowych, Wzorów Przemysłowych i Oznaczeń Geograficznych, Światowa Organizacja Własności Intelektualnej, Szwajcaria

**Ochrona graficznych interfejsów użytkownika w Chinach**

- *Wang Meifang*, Dyrektor Wydziału Badań III w Departamencie Badań Wzorów, Krajowa Administracja ds. Własności Intelektualnej Chińskiej Republiki Ludowej

**Tworzenie narzędzi cyfrowej komunikacji biznesowej**

- *Tomasz Biskup*, projektant, Dyrektor Kreatywny

**Różowe okulary biznesu - jak wykorzystać wirtualną rzeczywistość w działaniach promocyjnych**

- *Damian Michał Podwiązka*, Prezes Zarządu, Digital Wanderer, Sp. z o.o.
- *Irmak Yalçiner*, rzecznik patentowy, Yalciner Patent and Consulting Ltd., Turcja

**Dyskusja panelowa**

**14.45–15.00 Zakończenie konferencji**

- *Alicja Adamczak*, Prezes Urzędu Patentowego RP

**15.00** Lunch

# ORGANIZATOR



# WSPÓŁORGANIZATORZY



# PARTNERZY



STGU



# VZOR

# PARTNERZY MEDIALNI

:GRAF MAG:

