



Centrum
Prawa
Bankowego
i Informacji



Seminarium

Strategiczny Wywiad Rynkowy

Jak małe i średnie firmy mogą analizować konkurencję?

20 marca 2014 r., godz. 16:00, Warszawa, Klub Bankowca, ul. Smolna 6

Partnerzy



Centrum
Informacji
Gospodarczej
www.cigi.pl



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



Partneri medialni



Systemy Wymiany Informacji **CIG**
Analiza Bazy Biuro Informacji Gospodarczej
System Analiz i Monitorowania Rynku Obrotu Nieruchomościami AMRON
BIG Infobrokering **Dane**
Strategiczny Wywiad Rynkowy System DOKUMENTY ZASTRZEŻONE
Informacja Wiedza System BANKOWY REJESTR
AMRON Informacja gospodarcza

www.aleBank.pl/SWR

Seminarium

Strategiczny Wywiad Rynkowy

Jak małe i średnie firmy mogą analizować konkurencję?

20 marca 2014 r., godz. 16:00, Warszawa, Klub Bankowca, ul. Smolna 6

Wprowadzenie

Seminarium będzie spotkaniem, w którym zostaną pokazane konkretne metody, techniki i źródła jakie mogą stosować małe i średnie firmy w celu analizy i rozpoznania konkurencji na swoim obecnym rynku lub na rynku, na który zamierzają wejść.

Tematyka

Podstawowe pytania, na które będziemy szukać odpowiedzi to:

- Jakie są sposoby wykorzystania informacji gospodarczej dla przedsiębiorców?
- Jaką rolę odgrywa Samorząd w procesie wymiany informacji gospodarczej?
- Jakie są metody analizy konkurentów w biznesie?
- Czym jest detektywistyczny wywiad gospodarczy i jakie ma zastosowanie?
- Jak budować zaufanie i bezpiecznie prowadzić biznes wykorzystując rolę informacji gospodarczej?
- Czym są Międzybankowe Systemy Wymiany Informacji czyli jaką funkcję może spełniać informacja gospodarcza?

Serdecznie Państwa zapraszamy!

www.aleBank.pl/SWR

Seminarium

Strategiczny Wywiad Rynkowy

Jak małe i średnie firmy mogą analizować konkurencję?

20 marca 2014 r., godz. 16:00, Warszawa, Klub Bankowca, ul. Smolna 6

Prelegenci

W gronie prelegentów Seminarium „Strategiczny Wywiad Rynkowy” będą m.in.:



Jędrzej Brand

Dyrektor ds. Rozwoju Systemów
Wymiany Informacji CPBiI



Waldemar Piórek

Prezes Warszawskiej Izby
Przedsiębiorców



Mariusz Hildebrand

Prezes Biura Informacji
Gospodarczej InfoMonitor



Michał Rapacki

Prezes Zarządu Business Security
Agency Sp. z o.o.



Wojciech Jabłoński

Wiceprezes Związku Pracodawców
Warszawy i Mazowsza



Iwona Surdykowska-Huk

Dyrektor Zarządzający i właściciel
InfoCredit



Adam Kowalik

Strategic and Competitive
Intelligence Professionals - SCIP
Polska



Andrzej Wolski

Wiceprezes Centrum Prawa
Bankowego i Informacji

Informacje dla uczestników

Uczestnictwo w Seminarium jest bezpłatne dla zaproszonych przez organizatorów przedstawicieli firm oraz środowisk naukowych zajmujących się analizą danych rynkowych. Prosimy jedynie o potwierdzenie przybycia poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego pod adresem:

- www.aleBank.pl/SWR

lub przysłanie zgłoszenia na adres:

- konferencje@wydawnictwocpb.pl

Szczegółowe informacje o programie i warunkach uczestnictwa uzyskają Państwo pod numerem telefonu:

- (22) 629 18 75

oraz na stronie:

- www.aleBank.pl/SWR