

**1-2 KWIETNIA 2016
WOLF MARSZAŁKOWSKA**



INFO

POP UP



[HERE]

NIE DLA * WSZYSTKICH

POP UP



[HERE]



- Nowatorska formuła, która odchodzi od „wyświechtanych” standardów targowych i konferencyjnych
- Mniej formalna atmosfera sprzyjająca nawiązywaniu nowych relacji biznesowych.
- Chcemy aby odwiedzający zakochali się w naszych wnętrzach gdzie „lokowane” produkty są częścią aranżacji
- Impreza nie sprzedażowa, a raczej inspirująca i nastawiona na relacje i networking

POP UP



[HERE]



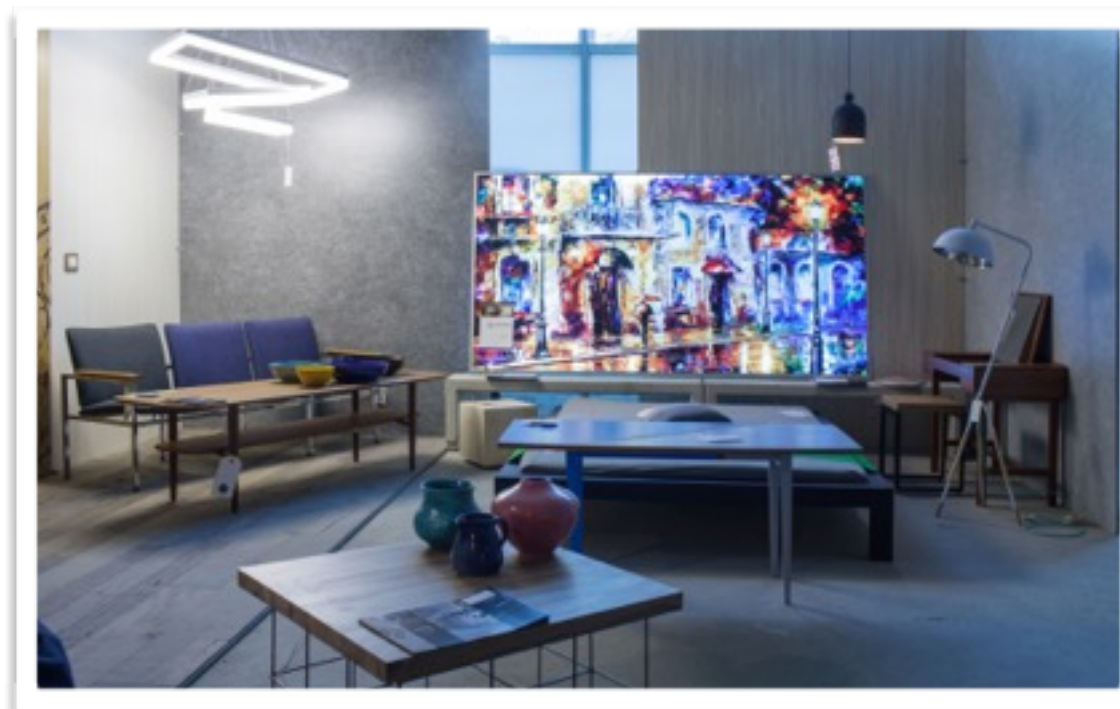
CAŁKIEM NOWA FORMUŁA

POP UP

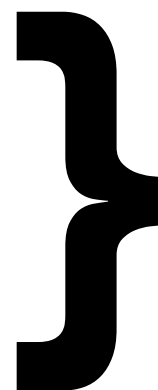


[HERE]

Tymczasowe wnętrza
całkowicie
zaaranżowane, z
lokowaniem
wyselekcjonowanych
produktów i designu



WYSELEKCJONOWANA LISTA WYSTAWCÓW



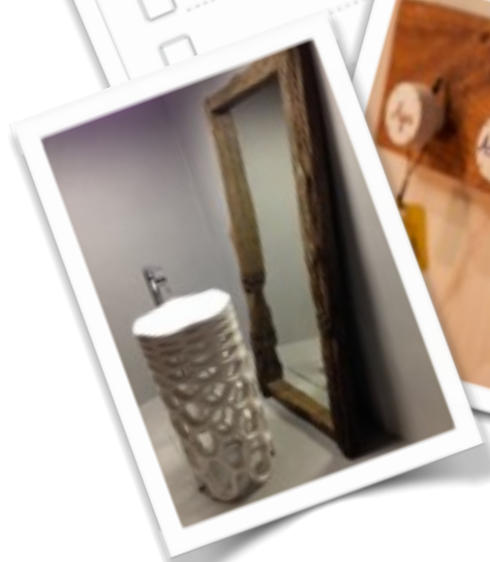
POP UP



[HERE]

Tylko jeden reprezentant z konkretnej branży,
aby wyeliminować niezdrową konkurencję.

*oferta dla wyselekcjonowanych marek



RELACJE BIZNESOWE \$

POP UP



[HERE]

Nietuzinkowa formuła naszego tymczasowego showroomu, staje się miejscem nawiązywania ciekawych relacji biznesowych



POP UP



[HERE]



O CO W TYM WSZYSTKIM CHODZI



Tymczasowy showroom z przykładowymi wnętrzami, **kompletnie zaaranżowanymi, ubranymi** w wyselekcjonowane produkty, sztukę użytkową, design, obrazy i piękne przedmioty codziennego użytku. Po przejściu przez pokazowe wnętrza odwiedzający trafiają do „strefy zakupowej” gdzie pojawią się **partnerzy wydarzenia** oraz stoiska z wyselekcjonowanymi markami.

1 kwietnia.. to nie żarty :) (piątek wieczorem), zamknięte spotkanie branżowe dla architektów, projektantów, deweloperów, inwestorów, designerów i mediów (**ok. 400 gości**).

Nasza przestrzeń stanie się **przytulną kawiarnią**, gdzie w luźnej atmosferze przy lampce wina i poczęstunku nasi goście delektować się będą otaczającymi przedmiotami, słuchać ciekawostek ze świata designu, wnętrzarstwa i biznesu.

Tego wieczoru damy szansę aby rozgorzała dyskusja o promowaniu wyszukanych produktów do aranżacji wnętrz.

Dzięki formule „secret party” pierwsza edycja okazała się wielkim sukcesem i zgromadziła ponad 200 gości z branży

2 kwietnia (sobota) - drzwi otwarte dla wszystkich odwiedzających, którzy szukają inspiracji wnętrzarskich, lub nie mieli szansy pojawić się w piątek (**przewidujemy ponad 2000 odwiedzaiacvch**).



POP UP



[HERE]

BE
NICE
→
or
leave



Poprzednia edycja

Wolf In Design vol. 1

02
10.2015



Napisali o nas

POP UP



[HERE]

WOLF IN DESIGN
Wybierz produkt miesiąca
NAGRODY DLA KAŻDEGO
Ranking Czytelników

WOLF IN DESIGN - ekskluzywny showroom przez 3 dni
Tylko przez 3 dni w ścisłym centrum Warszawy, a dokładnie w nowoczesnym biurze Wolf Marszałkowska zaprezentujemy przez APA Kurylowicz & Associates, powstanie niezwykła prezentacja Wolf in Design. Zapraszamy!

Na powierzchni blisko 700m² powstanie tymczasowy showroom starannie wyselekcjonowanego designu. Od 2 do 4 października 2015 roku odwiedzający biuro Wolf do 4 października, jak w sklepach IKEA, będą przechodzić przez przykładowe apartamenty kompletnie zaaranżowane pięknymi przedmiotami codziennego użytku, sztuką użytkową i obrazami.

Za pokazowymi wnętrzami trafimy do strefy zakupowej, gdzie swa ofertę zaprezentują partnerzy wydarzenia, m.in.:

- Alina Lukaszak - właścicielka Educoncept (Innowacyjna i miedziocynowa kursy z zakresu projektowania wnętrz) - poprowadzi warsztaty aranżacji wnętrz w sobotę i niedzielę.
- ... (text partially obscured)

POP UP

WOLF INDESIGN
Jedyny taki Pop Up w Polsce !!!
2-4 PAŹDZIERNIKA 2015
WOLF MARSZAŁKOWSKA
WARSZAWA
Woof Woof Wolf In Design interiors dressed in...

Link to Poland
Business | Science | Culture | Sport | Children | Students | Migration | Tourism | Lifestyle | Projects | Events

PROSTE WNETRZE
STRONA GŁÓWNA / O MNIE / PROJEKTOWANIE WNETRZ / PORTFOLIO / WSPÓŁPRACA BLOGOWA / KONTAKT
WIEDZIAŁAM, ŻE O CZYMŚ ZAPOMNIAŁAM: POP UP HERE!
WOLF
2-4 PAŹDZIERNIKA 2015
WOLF MARSZAŁKOWSKA
WARSZAWA

NIE W STOISKU SZTUKA

Warta Ejsiak
www.budowlanymag.pl
www.ekobiznes.pl

Przekazanie sztuki w przestrzeni wystawowej to nie jest łatwe zadanie. Wymaga ono nie tylko dobrego gustu, ale przede wszystkim umiejętności wydobycia z niej potencjału. W tym celu warto skorzystać z pomocy profesjonalistów, którzy pomogą w wydobyciu z niej potencjału. W tym celu warto skorzystać z pomocy profesjonalistów, którzy pomogą w wydobyciu z niej potencjału.

W tym celu warto skorzystać z pomocy profesjonalistów, którzy pomogą w wydobyciu z niej potencjału. W tym celu warto skorzystać z pomocy profesjonalistów, którzy pomogą w wydobyciu z niej potencjału.

W tym celu warto skorzystać z pomocy profesjonalistów, którzy pomogą w wydobyciu z niej potencjału. W tym celu warto skorzystać z pomocy profesjonalistów, którzy pomogą w wydobyciu z niej potencjału.

CONCHITA HOME
KASJA BOBOCIŃSKA
POP UP HERE! PANEL DYSKUSYJNY O DNY

novacolor
I colori dell'Architettura

Novacolor a WOLF IN DESIGN, Polonia

30 SEPTEMBER 2015

From the 2nd to the 4th of October in Warsaw, do not miss WOLF IN DESIGN, the event dedicated to the top companies in architecture and interior design.

In a magnificent masonry of 700 m2, the attending companies from the different building segments, will prepare the set-up of the various areas. Novacolor, Italian

PARP WEB.GOV.PL

Wolf In Design - wnętrza ubrane w design

2 - 4 PAŹDZIERNIKA 2015
WOLF MARSZAŃKOWSKA
WARSZAWA

Jedyny taki Pop Up w Polsce !!!

Wzrost Design Festival (udziałem) wydarzenie

Wspieramy i zapraszamy na WOLF IN DESIGN
2-4 PAŹDZIERNIKA 2015
Jedyny taki Pop Up designu w Polsce w formie tymczasowego showroom

https://www.facebook.com/wzrost/1608675772728840/

ilobahie CREATIVE

Pop Up HERE/Wolf in Design

2 - 4 PAŹDZIERNIKA 2015
WOLF MARSZAŃKOWSKA
WARSZAWA

Jedyny taki Pop Up w Polsce !!!

Wzrost & organizatorzy Pop Up HERE zapraszają na prezentację współczesnego designu w formie tymczasowego showroom.

2-4 października odwiedzić podobnie jak w latach 85A będą podobnie przez produktowe apartamenty kompletnie aranżowane, ubrane w współczesny Design, stylu użytkowe, obrotu-piękną pracowni codziennego użytku. Po prostu pokazujemy wnętrze tutaj dla „ulicy architektur”, gdzie pozwolę się podzielić wyobraźnią oraz wami dzielić z współczesnymi projektantami.

Najnowszy numer:

maria-nelertari.blogspot.com

WOLF IN DESIGN

2 PAŹDZIERNIKA 2015

Wspieramy i zapraszamy na WOLF IN DESIGN, wydarzenie dedykowane topowym firmom w architekturze i designie wnętrz. Wydarzenie to ma być okazją do spotkania z najlepszymi projektantami i architektami z całego świata. Wydarzenie to ma być okazją do spotkania z najlepszymi projektantami i architektami z całego świata. Wydarzenie to ma być okazją do spotkania z najlepszymi projektantami i architektami z całego świata.

Wzrost!

TRANSLATE: WYBÓR JĘZYKA

ARCHIVUM BLOGA



.. i inni



02
10.2015

PIERWSZA EDYCJA
W LICZBACH %



Wolf In Design vol. 1

Target: Projektanci Wnętrz, Architekci



223 Gości branżowych w piątek
ponad 500 klientów odwiedzających w weekend



10 Partnerów wydarzenia



23 Wystawców



POP UP



[HERE]



POP UP
[HERE]



POP UP
[HERE]



LOKALIZACJA



WOLF MARSZAŁKOWSKA

Ścisłe centrum Warszawy
ul. Marszałkowska 89, róg Żurawiej



W nowoczesnym budynku biurowym
Wolf Marszałkowska zaprojektowanym
przez **Autorską Pracownię
Architektury Kuryłowicz & Associates**
po raz kolejny jedyne tego typu
spotkanie wyselekcjonowanych
produktów z designem w Polsce.

Wolf In Design vol. 2

www.wolfimmobilien.pl

PARTNERZY MERYTORYCZNI +

POP UP



[HERE]

*potwierdzeni na dzień dzisiejszy



FLOOR COVERINGS



1 kwietnia 2016

SPOTKANIE BRANŻOWE

POP UP



[HERE]



Wykład prowadzony przez **Jakuba Szczęsnego** który łączy architekturę ze sztuką, zdobywca wielu nagród w konkursach architektonicznych wraz z grupą projektową Centrala i Studiem DECO. Twórca instalacji „**Dom Kereta**”

www.centrala.net.pl

Profesjonalna **sesja networkingowa** prowadzona przez **Grzegorza Turniaka**, ojca polskiego networkingu i nieustrudzonego orędownika wartościowych idei jak mingling, zarządzanie talentami i karierą

www.turniak.pl





Wydarzenie poprowadzi **Iwona Kutyna**

Dziennikarka telewizyjna i radiowa. Od 20 lat związana z elektronicznymi mediami. Swoje pierwsze kroki stawiała w "Radio Leliwa" w Tarnobrzegu. Na swoim koncie ma współpracę z **TVN24**, "**Dziennikiem**" **TV4**, "**Wydarzeniami**" Polsatu i "**Panoramą**" TVP2. Przez ostatnie kilka lat związana z **TVP Info**

POP UP



[HERE]

Niezwykły **wykład edukacyjny**

Marka osobista, sprzedaż, rozwój osobisty - to wiedza którą warto wykorzystać przy rozwoju swojego biznesu
Nazwisko trzymamy **w wielkiej tajemnicy**... ale już niedługo :)



Wykład motywacyjny który poprowadzi **Marcin Juchniewicz**.

Psycholog, mówca motywacyjny, trener, coach, Dyrektor Zarządzający **Grupy Eduneo**. Członek **Polskiego Towarzystwa Psychologicznego** oraz Stowarzyszenia Konsultantów i Trenerów Zarządzania **MATRIK**. Aktor., specjalista ds. komunikacji interpersonalnej, pracy zespołowej, komunikacji wpływu oraz wystąpień publicznych.

Na przestrzeni ostatnich 15 lat przeprowadził ponad **600 szkoleń** dla organizacji na rynku polskim oraz zagranicznym.



Piątek 1 kwietnia to „kameralne” zamknięte spotkanie dla ok. 400 gości (architekci, projektanci wnętrz, deweloperzy, inwestorzy, designerzy, media), gdzie w kawiarnianej atmosferze, przy lampce wina, stworzymy klimat sprzyjający nawiązywaniu relacji biznesowych

Speed Networking, czyli „szybka randka biznesowa” z wybranymi przedstawicielami branży.

W ograniczonym czasie damy możliwość poznania wszystkich osób, aby następnie przekształcić je w biznes

POP UP



[HERE]





Ja, **Łukasz Misio** właściciel **Prive Group** jestem pomysłodawcą i twórcą projektu **Pop Up [HERE]**, ale bez wsparcia zaprzyjaźnionych firm i partnerów nie udałooby się stworzenie tak wyjątkowego wydarzenia.

PARTNERZY WSPIERAJĄCY &

POP UP



[HERE]





POP UP



[HERE]

POP UP



[HERE]

Kontakt:

Łukasz Misiło

Twórca projektu **Pop Up [HERE]**

Właściciel **Prive Group**

Twórca marki **ForeverGreen Design**

T. 604 077 115

E. hello@popuphere.pl

www.facebook.com/popupherepl

www.popuphere.biuroprasowe.pl

<https://goo.gl/mm5yUl>